

Medieninformation

Kaltwasser Kommunikation
GmbH

Anna-Laura Adelfinger

aeg@kaltwasser.de

Neues PREMIER PARTNER-Konzept: AEG stärkt Partnerschaft mit dem Fachhandel

Nürnberg, 01. Oktober 2024

Unter dem Motto „Mehr erwarten. Mehr bekommen.“ präsentierte die Premium-Marke AEG erstmals auf der Küchenmeile in Löhne ihr neues Vermarktungs-Konzept für den deutschen Küchenfachhandel. Im Fokus stehen hierbei das ausgewählte AEG PREMIER LINE-Sortiment in Kombination mit einer verlängerten Herstellergarantie, priorisiertem Service und einer umfassenden Marketing-Unterstützung am PoS.

AEG intensiviert die Beziehung zum Küchenfachhandel ab sofort mit dem neuen PREMIER PARTNER-Konzept und unterstreicht damit die Bedeutung des Fachhandels für die Premium-Marke. Das Konzept umfasst dabei zwei Varianten, PREMIER PARTNER und PREMIER PARTNER+.

Ausgewählte Geräte mit 5 Jahren Garantie

Das Herzstück des PREMIER PARTNER-Konzepts ist die AEG PREMIER LINE, ein ausgewähltes Sortiment an 64 Kücheneinbaugeräten, darunter Öfen, Kochfelder, Dunstabzugshauben, Geschirrspüler sowie Kühlgeräte. Die Modelle überzeugen durch ein dezentes PREMIER-Logo, umfangreiche Ausstattung und innovative Technologien. Für diese Geräte erhalten Verbraucher:innen eine verlängerte Herstellergarantie auf insgesamt fünf Jahre - und das ganz einfach, ohne eine weitere Registrierung der Produkte. Ein zusätzlicher Vorteil, der die Qualität und Langlebigkeit der Geräte der Premium-Marke AEG unterstreicht. PREMIER PARTNER+-Fachhändler können ihren Kund:innen die erweiterte Herstellergarantie zudem unter bestimmten Konditionen auf das gesamte AEG Kücheneinbau-Sortiment anbieten.

„Mit dem neuen PREMIER PARTNER-Konzept intensivieren wir unsere enge Partnerschaft zum Fachhandel“, erläutert Andreas Steinert, Head of Key Account Management für den Bereich Kitchen Retail, Electrolux Hausgeräte GmbH. „Unsere Fachhändler können ihren Kunden dadurch eine erweiterte Herstellergarantie anbieten, das macht den Kauf beim Experten zusätzlich attraktiv. Gleichzeitig ist die verlängerte Garantie ein starkes Zeichen hinsichtlich der Qualität unserer Produkte.“

Priorisierter Service

Fachhandelspartner, die als PREMIER PARTNER+ qualifiziert sind, profitieren darüber hinaus von besonderen Serviceleistungen, wie etwa der eigens eingerichteten Service-Fast-Lane Hotline. Anfragen von PREMIER PARTNER+-Fachhändlern an den AEG-Innendienst werden dabei priorisiert bearbeitet.

Electrolux Hausgeräte GmbH

Fürther Straße 246

90429 Nürnberg

+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |

Geschäftsführung: Michael Geisler

Aufsichtsratsvorsitzender: Dieter Sturm

Registergericht: HRB 20603 |

USt-IdNr: DE 811117185



Umfangreiche PoS-Unterstützung

Um Verbraucher:innen auf das AEG PREMIER LINE-Sortiment und die verlängerte Herstellergarantie aufmerksam zu machen, unterstützt AEG ihre PREMIER PARTNER und PREMIER PARTNER+ jeweils mit einem spezifischen und umfangreichen PoS-Paket. Dieses beinhaltet hochwertige Arbeitsplattenaufsteller, Broschüren sowie ein ansprechendes Leuchtelement exklusiv für PREMIER PARTNER+. Die Materialien unterstreichen eindrucksvoll die Premium-Marke AEG und die exklusiven Benefits für die Nutzer:innen bei ihrem PREMIER PARTNER.

Das PREMIER PARTNER-Konzept startet in Deutschland ab sofort für den qualifizierten Fachhandel.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Hausgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen 1887 in Berlin haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2023 einen Gesamtumsatz von 134 Milliarden SEK (circa 11,8 Mrd. EUR) und beschäftigte weltweit 45.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.