

Medieninformation

Rückfragen bitte an:

Electrolux Austria GmbH
Martin Bekerle
Director Marketing & PR Austria
T. 01/86640-263
M. martin.bekerle@electrolux.com

IFA 2024: Die Premium-Marke AEG präsentiert die beste Küchenlinie aller Zeiten mit KI-unterstütztem Kochen und markantem Design

Wien/Berlin, 5. September 2024

Der globale Hausgerätehersteller Electrolux Group präsentiert auf der IFA 2024 in Berlin, eine der weltweit führenden Messen für Unterhaltungselektronik und Hausgeräte, zukunftsweisende Technologien in seinen drei Innovationsbereichen Küche, Wäschepflege und Raumpflege. Unter der Premium-Marke AEG stellte das Unternehmen den größten Küchenlaunch aller Zeiten vor, der erstmals auch KI-unterstütztes Kochen beinhaltet. Die neue AEG Küchenlinie wurde offiziell auf der AEG Pressekonferenz auf der IFA am 5. September vorgestellt.

„Es gibt keinen besseren Ort als Berlin – die Geburtsstadt von AEG, wo vor fast 140 Jahren alles begann – um unsere bisher größte und beste Küchenlinie auf den Markt zu bringen“, sagt Anna Ohlsson-Leijon, CEO Business Area Europe APMEA & Group Executive VP, Electrolux Group. „Die neue AEG Küchenlinie wurde entwickelt, um der wachsenden Nachfrage nach Premium-Erlebnissen auf dem heutigen Markt zu begegnen. Und sie kommt genau zum richtigen Zeitpunkt: Die Verbraucher:innen suchen zunehmend nach hochwertigen, individuellen und nachhaltigen Lösungen, wenn sie zu Hause kochen – und unser neues Sortiment bietet genau das.“

Die bisher bedeutendste Kucheneinführung von AEG

Die neue AEG Küchenlinie umfasst Lösungen in jeder Produktkategorie, darunter Backöfen, Kochfelder, Abzugshauben, Kühlgeräte und Geschirrspüler. Die neue Produktreihe wurde für Konsument:innen entwickelt, die ihre Kochfähigkeiten weiterentwickeln möchten. Sie ist ausgestattet mit intelligenter Technologie, darunter, in Kombination mit der AEG App, der KI-Rezept-Assistent, eine neue innovative Funktion, die entwickelt wurde, um Verbraucher:innen beim Ausprobieren neuer Rezepte zu helfen, ihren Backofen optimal zu nutzen.

Studien zeigen, dass 80 % der Menschen online nach Rezepten suchen¹ und viele unsicher sind, wie sie ihren Backofen effektiv nutzen können. Der AEG KI-Rezept-Assistent schließt diese Lücke. Mittels KI analysiert die smarte Funktion das gewählte Online-Rezept und schlägt die optimalen Einstellungen für den Backofen vor. Dafür ermittelt der KI-Rezept-Assistent die idealen Heizarten sowie Zeit-, Temperatur- und Dampf-Einstellungen für den Back- oder Dampfbackofen aus.

Die neue AEG Küchenlinie verfügt außerdem über das CookSmart Touch Display – eine intuitive und einfache Benutzeroberfläche vergleichbar mit

¹ Google ist die Hauptsuchmaschine. Electrolux Green Gap Survey, 2019; „Cooking Inspiration survey - Electrolux Internal - 250 participants globally“

Electrolux Austria GmbH
CAMPUS 21 F15 202
A-2345 Brunn am Gebirge

www.electroluxgroup.com

www.aeg.at

[Newsroom](#)

Firmensitz: Brunn am Gebirge
UID-Nr. ATU14758207
Geschäftsführer: Alfred Janovsky
Unternehmensgegenstand: Handel mit
Haushaltsgeräten

einem Smartphone, die Anwender:innen mit detaillierten Anleitungen durch jeden Schritt des Kochprozesses führt. Erstmals ermöglicht CookSmart Touch ein nahtloses Erlebnis für Öfen, Kochfelder und Einbau-Kaffeemaschinen. Die neue Funktion „Kochassistent 2.0“ bietet detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur perfekten Zubereitung eines vollständigen Gerichts und berät Nutzer:innen zudem, welche Zubehörteile zu verwenden und welche Schritte erforderlich sind. Sowohl bei Kochfeldern als auch bei Öfen ermöglicht das CookSmart Touch Display Anwender:innen durch einfache und benutzerfreundliche Touch-Bedienung die volle und mühelose Kontrolle über das Kocherlebnis. Mit nur einem Fingertipp können sie die Funktionen für assistiertes Kochen aufrufen und zum Beispiel das kontrollierte Kochen von Wasser oder das Braten in der Pfanne delegieren. Die Modi Sous Vide, Koch- und Schmelzvorgängen sind ebenfalls verfügbar.

Eine Küchenlinie mit markantem Design und energiesparenden Produkteigenschaften

Die Premium-Marke AEG ist bekannt für ihr modernes und schlankes Design, und die neue Küchenserie ist da keine Ausnahme. Sie zeigt das bisher markanteste und zugleich dezenteste Design der Marke. Erhältlich in mattem und glänzendem Schwarz, zeichnen sich die Küchengeräte durch charakteristische Metallgriffe, ausdrucksstarke Zierleisten und eine verfeinerte grafische Identität aus. Diese zeitlosen Klassiker fügen sich nahtlos in jede Küche ein.

Die neue AEG Küchenlinie² setzt neue Maßstäbe in der Ressourcenschonung, ohne dabei auf Performance zu verzichten. So kann die neue AEG Küchenserie den CO₂-Fußabdruck während der Nutzungsphase um bis zu 30 %³ reduzieren, da die Modelle die besten Energieeffizienzklassen⁴ aufweisen und mit verschiedenen Energiesparfunktion ausgestattet sind, wie z.B. die AEG 9000 ProAssist Dampfbacköfen mit SteamPro und Sous Vide, die durch die Vorheiz- und Restwärmefunktionen bis zu 17 % Energie sparen⁵.

„Wir haben viel Zeit investiert, mit unseren Konsument:innen darüber zu sprechen, wie ihr ideales Kocherlebnis aussieht, wie sie sich den

² Die neue AEG Küchenlinie umfasst den 9000 ProAssist mit SteamPro Ofen, das 9000 SensePro Kochfeld, die 9000 AutoSense Dunstabzugshaube, den 9000 MultiChill B Class Kühlschrank und den 7000 GlassCare Geschirrspüler mit QuickSelect und EcoMeter.

³ Die Reduktion des CO₂-Fußabdrucks für jedes einzelne Produkt sowie die gesamte Serie wurde mithilfe der Lebenszyklusanalyse (LCA) berechnet. Die entsprechenden Berichte wurden vom Technischen Überwachungsverein (TÜV) genehmigt.

Der 9000 ProAssist mit SteamPro Ofen kann den CO₂-Fußabdruck während der Nutzungsphase um bis zu 17% reduzieren.

Das 9000 SensePro Kochfeld kann den CO₂-Fußabdruck während der Nutzungsphase um bis zu 32% reduzieren.

Die 9000 AutoSense Dunstabzugshaube kann den CO₂-Fußabdruck während der Nutzungsphase um bis zu 48% reduzieren.

Der 9000 MultiChill 0°C Kühlschrank 925573013 mit der höchsten Energieklasse B kann den CO₂-Fußabdruck während der Nutzungsphase um 21% reduzieren.

Der 7000 GlassCare Geschirrspüler kann den CO₂-Fußabdruck während der Nutzungsphase um 38% reduzieren.

Im Durchschnitt kann die gesamte neue AEG Küchengeräte-Serie mit allen oben genannten Modellen den CO₂-Fußabdruck während der Nutzungsphase um bis zu 30% reduzieren.

⁴ Der 7000 GlassCare Geschirrspüler mit QuickSelect und EcoMeter in Energieklasse A, der 9000 ProAssist mit SteamPro Ofen, die 9000 AutoSense Dunstabzugshaube und der 9000 MultiChill B Class Kühlschrank sind Modelle mit den höchsten Energieeffizienzklassen im AEG Sortiment.

⁵ Der 9000 ProAssist mit SteamPro-Ofen reduziert den Energieverbrauch um bis zu 17%, wie durch einen internen Test gemäß IEC/EN 60335 (Energieverbrauch für Öfen) bestätigt wurde.

perfekten Küchenbereich vorstellen und wie er ihren Sinn für Stil und ihre Kochfähigkeiten widerspiegelt“, erläutert Thomas Gardner, Design Lead Product Line Taste bei der Electrolux Group. „Darüber hinaus haben wir die aktuellen Küchentrends und Entwicklungen in der Möbelindustrie sowie die Integration von Technologie in unseren Alltag eingehend analysiert. Ebenso haben wir den Trend zum Hobbykoch berücksichtigt, der ständig neue Herausforderungen sucht, um seine Kochfähigkeiten zu verbessern. All diese Erkenntnisse sind in die Konzeption der neuen AEG Küchenlinie eingeflossen.“

Führende Innovation im Bereich Wäschepflege und Raumpflege mit intelligenten, energiesparenden und mühelosen Lösungen

Auf der diesjährigen IFA wird auch das neueste Sortiment an preisgekrönten⁶, intelligenten Waschlösungen der Marken Electrolux und AEG vorgestellt. Das neue Sortiment umfasst Waschmaschinen, Wäschetrockner und Wäschetrockner mit energiesparenden Funktionen, die dafür sorgen, dass die Wäsche länger hält und weniger Ressourcen verbraucht werden.

Im Bereich der Raumpflege-Innovationen werden sowohl AEG als auch Electrolux neue Akku-Staubsauger vorstellen, die mehr Leistung, größere Vielseitigkeit und mühelose Benutzerfreundlichkeit bieten.

Über die IFA

Die IFA, die weltweit größte Messe für Unterhaltungselektronik und Hausgeräte, ist der zentrale Treffpunkt für führende Einzelhändler, Einkäufer und sowie Branchen- und Medienexperten. Die IFA 2024 findet vom 6. bis 10. September 2024 auf dem Messegelände Berlin statt.

Über Electrolux Group

Die Electrolux Group ist ein weltweit führender Hausgerätehersteller, der das Leben seiner Kundinnen und Kunden seit über 100 Jahren besser macht. Wir erfinden den Geschmack, die Pflege und das Wohlbefinden für Millionen von Menschen neu, immer in dem Bestreben, mit unseren Innovationen und Lösungen Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit zu sein. Unter unseren Marken, darunter Electrolux, AEG und Frigidaire, verkaufen wir unsere Produkte in 120 Märkten. 2023 erwirtschaftete die Electrolux Group weltweit einen Umsatz von 134 Milliarden SEK (circa 11,8 Mrd. EUR) und beschäftigte 45.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Hausgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2023 einen Gesamtumsatz von 134 Milliarden SEK (circa 11,8 Mrd. EUR) und beschäftigte weltweit 45.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.at

⁶ <https://www.electroluxgroup.com/en/electrolux-group-wins-11-if-awards-for-outstanding-product-design-41415/>