

Medieninformation

Christina Heinickel

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

IFA Kick-Off 2024: AEG kündigt größten Küchenlaunch der Markengeschichte an

Berlin, 27. Juni 2024

Gut zwei Monate vor Beginn der weltgrößten Hausgeräte-Messe gab die Premium-Marke AEG beim IFA Presse Kick-Off einen ersten Vorgeschmack auf ihre diesjährigen Produkthighlights und weitere Innovationen. Im Mittelpunkt standen dabei der größte Produktlaunch im Küchenbereich in der Geschichte von AEG sowie die Einführung eines neuen Markenauftritts.

„Es gibt für uns keinen besseren Ort als Berlin, um Anfang September die Enthüllung unserer neuen AEG Küchenlinie zu feiern. Hier, wo Emil Rathenau 1887 die Allgemeine Elektrizitäts-Gesellschaft gründete, hat unsere Reise begonnen. Mit seinem Innovationsgeist legte er den Grundstein für die Marke AEG, die bis heute für Innovation, Qualität, Design und Nachhaltigkeit steht“, sagte AEG Deutschland-Chef Michael Geisler in seiner heutigen Keynote mit dem Titel „Für alle die mehr erwarten“.

Messebesucher:innen dürfen gespannt sein, denn AEG nutzt den 100. Geburtstag der IFA in diesem Jahr für einen besonderen Launch: Vom 6. bis 10. September 2024 präsentiert die Premium-Marke ihre neue Küchenlinie, die modernste Technologie, markantes Design und höchste Funktionalität vereint. „Wir bringen damit die beste Küchenlinie auf den Markt, die es je von AEG gegeben hat“, kündigte Geisler in seiner Keynote an. Bereits im vergangenen Jahr gab der Hausgerätehersteller mit der Weltpremiere des Induktionskochfeldes AEG SaphirMatt mit kratzresistentem Glas, das auf dem Markt bereits ein voller Erfolg ist, einen ersten Einblick in die neue Serie. In diesem Jahr setzt AEG ihr Launch-Feuerwerk an wegweisenden Innovationen für Händler:innen und Konsument:innen fort.

Neue visuelle Markenidentität

Auf der IFA 2024 wird AEG aber nicht nur mit Produktneuheiten glänzen, sondern auch mit einem neuen ‚Look and Feel‘, der durch vielfältige visuelle Elemente unterstrichen wird. Inspiriert von der Design-Philosophie von Peter Behrens, dem Begründer des modernen Industriedesigns und Wegbereiter des Bauhaus-Stils, vereint die neue visuelle Markenidentität Stärke und Wiedererkennbarkeit.

Die in der Markengeschichte tief verwurzelte Farbe Rot tritt nun besonders prägnant in Erscheinung. Die selbstbewusste Farbpalette in Rottönen stärkt das Premium-Image und spricht eine Zielgruppe an, die verantwortungsvolles Handeln schätzt und in ihrem Lebensstil keine Kompromisse eingeht. Das durchgängige Burgunderrot zieht sich buchstäblich wie ein roter Faden durch den gesamten Markenauftritt und fördert durch Kontinuität und Konsistenz einen starken Wiedererkennungswert.

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com
www.aeg.de
www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner
Registriergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185



Diese konsequente Anwendung wird sich zukünftig in allen digitalen Medien, Printmedien und physischen Räumen wiederfinden. Auch auf dem IFA Messestand von AEG in Halle 4.1 wird dieses Konzept in besonderer Weise hervorstechen.

Historische Innovationen in der Ausstellung „100 Jahre IFA“

Seit über 130 Jahren entwickelt AEG bahnbrechende Ideen, die den Alltag revolutionieren. Dazu gehören der weltweit erste Handhaartrockner ‚Foen‘ von 1909, der Staubsauger ‚Vampyr 100‘ von 1924, der Elektroherd von 1936 sowie der legendäre Waschautomat ‚Lavamat‘ von 1959, der die Hausarbeit maßgeblich erleichterte. Einige historische Exponate aus der bewegten Geschichte der Hausgeräteindustrie, darunter auch der ‚AEG Vampyr 100‘, sind ab heute in der Ausstellung „100 Jahre IFA“ im Bikini-Haus in Berlin zu sehen.

Über den IFA Kick-Off

Bei den Inspirational Keynotes des IFA Kick-Offs geben die diesjährigen Aussteller der deutschen Presse einen exklusiven Vorgeschmack auf ihre diesjährigen Innovationen und Visionen. Der IFA Kick-Off findet am 27. und 28. Juni im Bikini-Haus Berlin statt und bietet einen spannenden Ausblick auf zukünftige Trends und Entwicklungen der Branche. Die IFA ist die größte Messe für Unterhaltungselektronik und Hausgeräte der Welt und findet dieses Jahr vom 6. bis 10. September auf dem Messegelände am Berliner Funkturm statt.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Hausgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen 1887 in Berlin haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2023 einen Gesamtumsatz von 134 Milliarden SEK (circa 11,8 Mrd. EUR) und beschäftigte weltweit 45.000 Menschen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de