

IFA 2023: Electrolux Group centra-se na eficiência de recursos com a gama AEG EcoLine

O Electrolux Group, empresa global de eletrodomésticos que detém a marca premium AEG, apresenta pela primeira vez na IFA Berlim 2023, a mais importante feira mundial de eletrônica de consumo, os modelos mais eficientes da gama AEG EcoLine. A AEG EcoLine é uma seleção dos produtos mais eficientes da marca, que abrange as principais categorias e que tem como objetivo ajudar os consumidores a reduzir o impacto ambiental durante a fase de utilização e, em simultâneo, oferece um desempenho de alta qualidade. A seleção de produtos sustentáveis do atual portfólio da AEG, bem como a nova placa de indução AEG SaphirMatt com vidro resistente a riscos, serão revelados na IFA 2023 em Berlim, que decorre entre 1 e 5 de setembro de 2023.

De acordo com a abordagem baseada na ciência do Electrolux Group e as Avaliações do Ciclo de Vida (ACV), cerca de 85%^[1] do impacto ambiental de um produto ao longo do seu ciclo de vida acontece durante a sua utilização, em casa do consumidor. É tendo isso em conta que desenvolvemos produtos inovadores que ajudam a reduzir o impacto ambiental – sem comprometer o desempenho. A gama de produtos AEG EcoLine ajuda o consumidor a tomar decisões eficientes sempre os utiliza no dia a dia, cumprindo os requisitos mais exigentes da marca, em termos de classificação energética.

O CEO Electrolux Group Europe, Chris Braam, explica: “A inovação tecnológica está na génese de todos os modelos da gama AEG EcoLine, que incluem funções concebidas para tornar a vida dos consumidores mais agradável e, ao mesmo tempo, facilitar a tomada de decisões mais sustentáveis. A eficiência de recursos e o desempenho sem compromisso é o que os consumidores querem e é o que a gama AEG EcoLine oferece.”

Chris Braam acrescenta: “Escolhemos a IFA 2023 para apresentar a seleção de produtos AEG EcoLine a um público internacional pelo papel que tem enquanto palco de inovação. A AEG EcoLine representa um avanço significativo para dar destaque aos modelos mais eficientes em termos de consumo de recursos, quando os consumidores procuram um eletrodoméstico numa loja física ou online. Estamos muito entusiasmados em apresentá-la aos nossos parceiros comerciais e aos consumidores em Berlim.”

Melhor do que a melhor classificação energética

A nova seleção AEG EcoLine abrange as principais categorias de produto, garantindo que atende às necessidades de eletrodomésticos para equipar toda a casa.

- No que se refere ao cuidado da roupa, a gama AEG EcoLine apresenta máquinas de lavar com uma classificação energética melhor do que a melhor classificação A do mercado e com características de poupança de recursos, como a tecnologia AutoDose que poupa detergente, ou o programa PowerClean que limpa eficientemente a 30°C, o que resulta numa poupança energética de até 30% de energia^[2].
- As máquinas de secar roupa AEG EcoLine com tecnologia de bomba de calor podem poupar até mais 68% de energia do que uma máquina de secar roupa convencional^[3].
- Os fornos da gama AEG EcoLine retêm os minerais e as vitaminas, utilizando até 20% menos energia quando cozinham com vapor^[4]. A função de limpeza a vapor utiliza até 95% menos de energia em comparação com a limpeza por pirólise^[5].
- Os aspiradores verticais AEG 7000 são fabricados com até 70% de plástico reciclado. Ao utilizar o Modo Automático, permitem uma poupança de até 47% de energia, prolongando a autonomia^[6].

A AEG EcoLine é composta por outros eletrodomésticos como placas, exaustores, máquinas de lavar loiça, fogões e purificadores de ar.

Estudo da GFK revela procura crescente de poupança de energia por parte dos consumidores

A apresentação da gama AEG EcoLine chega num momento oportuno. Os dados mais recentes do instituto de pesquisa global de mercado da GFK demonstram que a eficiência energética é a principal razão que leva os consumidores a comprar grandes eletrodomésticos, por exemplo máquinas de lavar roupa. Nos cinco maiores países europeus, 61% dos consumidores afirmaram considerar a eficiência energética como um fator decisivo na escolha da próxima máquina de lavar roupa. O período de inquérito decorreu entre o segundo trimestre de 2022 e o primeiro trimestre de 2023.

"Vemos uma tendência clara, em todas as faixas etárias, para que um estilo de vida mais sustentável tenha um papel cada vez mais importante. Para além do aspeto ambiental, a poupança financeira gerada por uma melhor eficiência energética é também um fator importante na escolha de um eletrodoméstico", explica Alexander Dehmel, Diretor de CSM Alemanha e Áustria na GFK, que será orador na conferência de imprensa internacional do Electrolux Group na IFA 2023 em Berlim, a 31 de agosto.

Lançamento internacional da inovadora placa de indução AEG SaphirMatt com vidro resistente a riscos

A IFA 2023 também será palco do lançamento da inovadora placa de indução SaphirMatt da AEG com vidro resistente a riscos. O exclusivo vidro cerâmico SaphirMatt é resistente ao uso e às abrasões do dia a dia, sem riscar. Apresenta até quatro vezes menos riscos do que uma placa de indução convencional^[7] e é duas vezes mais rápido de limpar^[8]. É também a única superfície de aquecimento com um acabamento preto mate texturado, o que resulta em 80% menos reflexos do que numa placa comum^[9].

Participe na conferência de imprensa

O Electrolux Group realiza uma conferência de imprensa na IFA 2023 em Berlim para apresentar as suas mais recentes inovações, incluindo a AEG EcoLine. Será no dia 31 de agosto de 2023, às 13h00 CET, no stand da AEG no pavilhão 4.1 (stand 101).

Os jornalistas interessados em participar na conferência de imprensa podem registar-se [aqui](#).

A conferência de imprensa será também transmitida em direto entre as 12h00 e as 13h00 (hora de Portugal) através deste [link](#).

Sobre a IFA 2023 Berlim

A IFA 2023, reconhecida enquanto a mais importante feira mundial de eletrónica de consumo e eletrodomésticos, é o mais importante certame para os principais retalhistas, compradores e especialistas da indústria e meios de comunicação social. A IFA 2023 tem lugar no Messe Berlin, de 1 a 5 de setembro.

[1] Com base nos dados da avaliação global do ciclo de vida do Electrolux Group. Os dados estão disponíveis mediante pedido.

[2] O programa PowerClean, limpa em profundidade a 30°C e poupa mais de 30% de energia, em comparação com um programa de algodão a 40°C.

[3] Calculado comparando o consumo anual de energia da nossa máquina de secar de bomba de calor de 8 kg (classe energética A+++) com o nosso modelo de condensação de 8 kg (classe energética B).

[4] Benchmarking interno baseado num (1) teste efetuado num forno AEG SteamPro (BSE998230M) e num forno AEG multifunções (BPE55670M). Teste realizado com filete de salmão e peito de frango em sous vide.

[5] Baseado em testes internos, comparando o consumo de energia de um forno SteamPro (com limpeza a vapor) vs. um forno SteamCrisp (com limpeza por pirólise). O programa de limpeza a vapor é patenteado pela Electrolux US2017082295 (A1) – MÉTODO DE LIMPEZA DE FORNO A VAPOR

[6] Com base em testes internos que comparam o consumo de energia e a autonomia quando se utiliza o modo Max versus o modo Auto ao aspirar carpetes.

[7] Com base em testes externos, em comparação com a superfície de uma placa de indução convencional da AEG sem tratamento ou revestimento especial, de acordo com as especificações internas e as normas relevantes EN, ISO, NF ou DIN, quando disponíveis.

[8] Testado em laboratório em nódos de gordura. As características físicas e químicas da superfície SaphirMatt foram testadas nos nossos laboratórios de acordo com as especificações internas e as normas EN, ISO, NF ou DIN relevantes, quando disponíveis.

[9] As características físicas e químicas do SaphirMatt foram testadas em laboratório de acordo com as especificações internas e as normas relevantes EN, ISO, NF ou DIN, quando disponíveis.

O Electrolux Group é líder na categoria de eletrodomésticos e conta com mais de 100 anos de história. Com o objetivo de construir uma vida pelo melhor, reinventa experiências de sabor, cuidado com a roupa e bem-estar para milhões de pessoas em todo o mundo, assumindo-se na vanguarda da sustentabilidade através dos seus produtos e soluções. Através das suas marcas, como a Electrolux, a AEG e Frigidaire, o Grupo Electrolux vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. Em 2022 o Grupo Electrolux gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões SEK e empregou 51 mil pessoas em todo o mundo. Para mais informações:

www.electroluxgroup.com