

## Medieninformation

Wien, September 2023

### **IFA 2023: Neue Kühl-Gefrierkombination von AEG unterstützt beim Meal Prepping**

**Auf der diesjährigen IFA präsentiert AEG erstmals ihre Einbau-Kühl-Gefrierkombination 9000 MultiChill 0°C. Damit jeden Tag Gerichte mit frischen Zutaten auf den Tisch kommen, hat AEG eine neue Kühl-Gefrierkombination entwickelt, die bereits durch das perfekte Lagern von Lebensmitteln die Zubereitung von Speisen unterstützt. Dank smarter Funktionen gibt sie Konsument:innen volle Kontrolle und Flexibilität und schützt die Zutaten, die für das Erstellen der Gerichte benötigt werden.**

Die Premiummarke AEG stattet ihre neue Einbau-MultiChill-Serie mit Innovationen für maximale Flexibilität aus. Dazu zählen das fortschrittliche Luftzirkulationssystem Cooling 360 sowie GreenZone+, das dank automatischer Feuchtigkeitsregelung bis zu 95 Prozent der Vitamine erhält.<sup>1</sup> Volle Kontrolle über die perfekte Lagerung empfindlicher Lebensmittel erhalten die Verbraucher:innen durch die innovative MultiChill 0°C-Schublade in Kombination mit der AEG App. Denn die Programme der AEG App stellen die MultiChill 0°C-Schublade auf die jeweils optimale Temperatur ein und ermöglichen so:

- Haltbarmachen von rohem Fleisch und Fisch von bis zu 5 Tagen.<sup>2</sup>
- Aufbewahrung von Resten frisch zubereiteter Speisen für die Dauer von bis zu 5 Tagen.<sup>3</sup>
- Erreichen der idealen Temperatur für das Marinieren von Lebensmitteln.
- Einstellung der Temperatur zur Gärung des Teigs über Nacht für einen perfekten Pizzateig.

„Der AEG 9000 MultiChill 0°C ist der perfekte Küchenassistent im Alltag“, so Leen Devos, Head of Product Line Taste Deutschland & Österreich. „Mehr denn je erwarten Verbraucher:innen, dass ihre Kühl-Gefrierkombination ihnen dabei hilft, die besten Ergebnisse im Umgang mit Lebensmitteln zu erzielen. Der MultiChill 0°C bündelt verschiedene Innovationen in einem einzigartigen Produkterlebnis und unterstützt so Verbraucher:innen bei der perfekten Lagerung von Lebensmitteln bis hin zur Vorbereitung ihrer Mahlzeiten.“

Der AEG 9000 MultiChill 0°C ist Teil der AEG EcoLine, einer Auswahl der ressourceneffizientesten Modelle von AEG. So ermöglicht u.a. das Ecometer mit neuer Bedienoberfläche Verbraucher:innen per Touch-Bedienung ganz einfach die nachhaltigste Einstellung zu wählen. Das bedeutet minimaler Energieverbrauch bei gleichzeitig optimaler Kühlung und langer Frische der Lebensmittel. Neben seinen smarten Eigenschaften überzeugt der AEG 9000 MultiChill 0°C auch durch seinen Innenraum, der zu 70 Prozent aus recyceltem Kunststoff<sup>4</sup> besteht. Für diese Innovation wurde die neue AEG Kühl-Gefrierkombination bereits mit dem weltweit renommierten Designpreis iF DESIGN AWARD sowie als Produkt des Jahres 2023 mit dem Plastics Recycling Award Europe ausgezeichnet.

**Besuchen Sie AEG auf der IFA in Halle 4.1, Stand 101, um die neue Kühl-Gefrierkombination 9000 MultiChill 0°C und andere nachhaltige Innovationen der Marke zu erleben.**

<sup>1</sup> Die Vitamin-Konservierungsrate basiert auf einem externen Test, bei dem die Vitamin-C-Retention in Heidelbeeren nach 11 Tagen im Greenzone-Fach untersucht wurde.

<sup>2</sup> Sensorische, chemische und mikrobiologische Untersuchungen durch ein akkreditiertes Labor an rohem Rindfleisch und Lachs, die in einem geschlossenen Behälter bei 0°C gelagert wurden.

<sup>3</sup> Sensorische, chemische und mikrobiologische Prüfung durch ein akkreditiertes Labor von gekochter Lasagne, die in einem geschlossenen Behälter bei 2°C gelagert wurde.

<sup>4</sup> Innenraum aus rHIPS mit bis zu 70 Prozent recyceltem Kunststoff



**Über die IFA Berlin**

Die IFA ist die weltweit größte Messe für Unterhaltungselektronik und Hausgeräte und der wichtigste Marktplatz für führende Händler, Einkäufer, Branchenexperten und Medien. Die IFA 2023 findet vom 1. bis 5. September auf dem Gelände der Messe Berlin statt.

**Die Electrolux Group** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in über 120 Märkten mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2022 erwirtschaftete die Electrolux Group mit 51.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 135 Milliarden SEK (circa 12,1 Mrd. Euro).

**Rückfragen bitte an:**

Electrolux Austria GmbH  
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria  
T. 01/86640-263  
M. martin.bekerle@electrolux.com