



AEG e Nuno Baltazar procuram talentos emergentes com o AEG FASHION CHALLENGE

A AEG junta-se mais uma vez ao designer de moda Nuno Baltazar, desta vez para promover um concurso de upcycling de roupa: o "AEG FASHION CHALLENGE" - uma competição de talentos na qual os participantes realizarão desafios de upcycling, um processo de transformação de peças em desuso em novas peças de roupa. A ação está inserida no conceito AEG GREEN AFFAIR, reforçando o compromisso da marca com a sustentabilidade.

O AEG FASHION CHALLENGE é um concurso que tem como objetivo incentivar à participação de todos aqueles que têm interesse pela área da moda, através da recriação de peças vintage e a transformá-las em novas peças, mais adequadas às tendências atuais, reforçando a importância de uma moda mais circular e mais sustentável.

Para se habilitarem, os interessados deverão submeter a sua candidatura, já a partir de hoje e até 10 de julho, através do envio de um vídeo que deverá refletir o que considerarem adequado para defender o seu resultado de transformação.

Sob a orientação de Nuno Baltazar, os 6 candidatos selecionados nesta 1ª fase de candidaturas irão confrontar-se em duelos com as suas propostas de upcycling de roupa, um processo que pode ser feito a partir de qualquer peça que esteja no armário. *"Quando a AEG me lançou este desafio, percebi que seria uma oportunidade extraordinária para aliar criatividade às preocupações ambientais, e com isso inspirar pessoas a pensar nas inúmeras possibilidades de reinterpretar e revitalizar peças de roupa desatualizadas e condenadas ao desperdício"* avança Nuno Baltazar, a quem cabe a mentoria dos candidatos ao longo do concurso. O designer de moda espera que, com esta iniciativa, seja possível *"influenciar positivamente um grande número de pessoas a repensar os seus hábitos de consumo."*

Estes desafios, que irão para o ar em setembro, serão submetidos à votação semanal do público, estando a decisão do vencedor de cada duelo nas mãos dos seguidores da marca, que, ao votarem na página de Instagram da AEG Portugal, elegem o seu concorrente preferido em cada episódio, apurando-se desta forma os 3 finalistas que se irão confrontar no último desafio.

Ângela Pereira, Marketing Manager da AEG em Portugal, afirma que reforçar esta parceria com o criador Nuno Baltazar é motivo de um grande orgulho. *"É muito importante para a marca desenvolver iniciativas que promovam a sustentabilidade e que contribuam para que, com pequenos passos, possamos ajudar o consumidor a reduzir o impacto ambiental sempre que utiliza os seus eletrodomésticos. ."*

Este concurso surge no seguimento de um conjunto de ações que a marca tem vindo a desenvolver. Como refere a Marketing Manager, *"disponibilizamos produtos com tecnologias inovadoras que permitem a otimização de recursos durante a sua utilização e ajudam o consumidor a tomar decisões mais conscientes e sustentáveis. . No que se refere a produtos de tratamento de roupa, a gama de máquinas de lavar AEG EcoLine inclui características que permitem poupar energia, água e detergente, com um desempenho excepcional".*

O vencedor da grande final do "AEG Fashion Challenge" será premiado com um conjunto de produtos AEG de lavandaria ou tratamento da roupa no valor de até 2000€ (dois mil euros), e ainda com um convite duplo para assistir ao desfile do criador Nuno Baltazar na próxima edição da Moda Lisboa, a decorrer em outubro deste ano.

O conceito AEG GREEN AFFAIR

Como parte do compromisso da marca com a sustentabilidade, a AEG promove práticas responsáveis em todas as suas áreas de atuação. O AEG GREEN AFFAIR é um conceito abrangente que tem o intuito de promover e incentivar a sustentabilidade em todos os territórios da marca, visando minimizar o impacto ambiental e maximizar a eficiência energética em todas as etapas, desde a conceção até à utilização dos produtos em casa do consumidor.

O AEG GREEN AFFAIR centra-se em três pilares principais: eficiência energética, utilização de materiais sustentáveis e inovação responsável. A AEG desenvolve e oferece produtos altamente eficientes do ponto de vista energético, utiliza materiais e recursos renováveis e de baixo impacto ambiental, e procura constantemente soluções inovadoras que promovam um estilo de vida sustentável.

O conceito AEG Green Affair visa, paralelamente ao lançamento de produtos sustentáveis no mercado, capacitar os consumidores para fazerem escolhas mais conscientes, incentivando à adoção de práticas ecológicas, nomeadamente eficiência energética, reciclagem e conservação de recursos. Desta forma, a AEG pretende contribuir para um futuro mais verde e sustentável.

As candidaturas para o AEG Fashion Challenge estão abertas até ao próximo dia 10 de julho. Todas informações e regulamento nas redes sociais e no site da marca: www.aeg.com.pt/.

Mariana Barros
LUVIN | PR Manager
press@thisislavin.com
+ 351 936878973

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>