



Há 8 anos que os fornos AEG são a Escolha do Consumidor

A AEG acaba de ver renovada a sua posição como primeira classificada pela Escolha do Consumidor na categoria Fornos.

Lisboa, 05 de janeiro 2023

A AEG, marca do grupo Electrolux, é reconhecida pelo oitavo ano consecutivo na categoria Fornos pela Escolha do Consumidor, vindo assim renovada a sua posição como primeira classificada entre as 11 marcas avaliadas por 1.476 consumidores.

O Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor – *Consumer Choice*, revela, mais um ano, as melhores marcas em Portugal que, com base na sua performance do ano anterior, são galardoadas através das escolhas feitas pelo consumidor sobre o valor de satisfação, valor de recomendação e valorização global no mercado. Em 2023, a AEG obteve, na categoria de fornos, um valor de satisfação de 86,25%, um valor de recomendação de 83,30% e uma classificação global de 85,66%, destacando-se das restantes marcas do mercado, por ser consideravelmente superior à média da categoria (78,25%).

Entre os parâmetros avaliados pelos consumidores, destaque para características como a ventilação com 8,82 pontos, o pré-aquecimento rápido com 8,80 pontos, a facilidade de utilização e a durabilidade de resistência, pontuadas respetivamente em 8,73 e 8,62, bem como o baixo consumo energético com 8,47 pontos. Todos os restantes atributos em análise obtiveram classificações superiores a 8,50, numa escala de 0 a 10: ventilação, fonte de energia, sistema de segurança, resultados de cozedura, início e fim de cozedura e possibilidade de cozinhar vários pratos ao mesmo tempo.

É de reforçar que os atributos mais valorizados pelo consumidor, segundo o estudo da *Consumer Choice*, são eficiência energética, durabilidade na resistência e facilidade na operação - categorias nas quais a AEG obteve uma classificação superior a 8. O destaque dado pelo consumidor ao atributo eficiência energética, subiu, face ao ano anterior e revela a preocupação do consumidor por e com produtos mais sustentáveis, indo ao encontro do posicionamento da AEG no mercado.

Para Ângela Pereira - Marketing Manager da marca em Portugal -, *“Receber este prémio pelo oitavo ano consecutivo é um motivo de orgulho e motivação para continuarmos a reinventar e sobretudo, para nos posicionar cada vez mais como uma marca sustentável e preocupada com o futuro. Acreditamos na qualidade dos nossos produtos e a Escolha do Consumidor acaba por consolidar esse fator de diferenciação, através da avaliação da qualidade dos fornos, nos diferentes parâmetros”*.

A Escolha do Consumidor é resultado de uma classificação de atributos através de um painel de consumidores online que avalia a importância de cada parâmetro em detrimento das marcas em avaliação. Numa primeira fase, os consumidores identificam quais os atributos que mais valorizam na sua relação com as marcas e depois fazem a sua avaliação através de metodologias de avaliação mais apropriadas (experimentação de produtos, cliente mistério, auditorias online, entre outros). As marcas premiadas pelos consumidores são as marcas que melhor cumpriram os atributos exigidos e valorizados pelos consumidores durante 2022 e que após avaliação atingiram os graus de satisfação mais elevados.

Mariana Barros
LUVIN | PR Manager
press@thisislavin.com
+ 351 936878973

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>