



Gama MATT BLACK da AEG alia estética, funcionalidade e inovação

Ser mais sustentável através da inovação é um pilar central da marca AEG. A nova gama Matt Black foi construída para ser duradora e incorpora inúmeras soluções que são eficientes em recursos. Com acabamento em vidro preto mate, combina funcionalidade com sofisticação e elegância. A Matt Black apresenta um conjunto de eletrodomésticos com tecnologia avançada e design *premium* que, esteticamente, estão alinhados entre si.

Lisboa, 16 de janeiro 2023

A gama AEG Matt Black completa a Mastery Range com um toque de sofisticação, e através da seleção de produtos que, permitem ao utilizador planejar um espaço de cozinha com maior flexibilidade, recorre às composições modulares possíveis, graças às opções disponíveis na gama compacta oferecendo funcionalidade, aliada a desempenho e *design*. Por exemplo, o acabamento em vidro mate confere uma nova aparência e funcionalidade que se integra perfeitamente nas cozinhas mais *premium*, que conta com uma textura mate que é resistente a manchas e mais fácil de limpar.

Da gama Matt Black faz parte a Garrafeira de Envelhecimento *Premium* da Série 8000. Uma garrafeira diferenciadora, ideal para conservar e envelhecer diferentes tipos de vinhos de forma a assegurar o cumprimento dos 5 fundamentos que estão na génese da criação da garrafeira uma vez que garantem a proteção da qualidade do vinho, uma temperatura estável, humidade automática superior a 50%, zona de armazenamento escura e ambiente isento de vibrações e fluxo de ar de qualidade.

Na garrafeira que incorpora a gama, destacam-se características como:

- 8000 Perfect Shelving: projetada com espaçamento ideal para acomodar todas as garrafas de 750ml, incluindo champanhe, sem danificar os rótulos.
- Dois compartimentos independentes que podem ser configurados individualmente para manter os seus vinhos à temperatura ideal para servir: 6–12°C para vinhos brancos ou espumantes e 14–20°C para tintos, sendo ainda possível definir uma zona entre 12–14°C.
- Iluminação premium, com LED lateral que concerne uma visibilidade total na garrafeira.
- OENO Cellar Management é uma aplicação desenvolvida pela Vivino e aperfeiçoada por uma equipa de *sommeliers*, e que permite digitalizar, pesquisar, gerir e reabastecer on-line a garrafeira com facilidade e comodidade, para que exista uma gestão facilitada da coleção de vinhos de cada utilizador.

A gama Matt Black foi pensada com base em três pressupostos chave:

Responsividade – uma gama que antecipa as necessidades do utilizador em cada momento, adaptando-se imediatamente às mesmas, através da tecnologia.

Precisão – para imbuir os produtos integrados com a personalização sensorial e tátil da marca AEG, bem como personalidade e valores da marca.

Pureza – de modo a homenagear a qualidade dos materiais e o seu acabamento, o número de componentes foi deliberadamente limitado para integração perfeita em cozinhas *premium*.

Ângela Pereira, Marketing Manager da AEG em Portugal, garante que "*todos os produtos da AEG são projetados para um melhor desempenho e com um foco cada vez maior na sustentabilidade. É primordial pensarmos nos projetos tendo em conta as vertentes*

tecnologia, inovação e eficiência. A sustentabilidade traduz-se em todos estes pontos" e acrescenta que "a nossa escolha de materiais é definida também pela funcionalidade. Queremos proporcionar ao utilizador o controlo preciso do processo, para que tenha uma experiência sensorial que desafie as suas expectativas. Na AEG Matt Black Collection conseguimos criar uma estética completamente nova através do uso de vidro mate, que não só realça as características do vidro temperado, como também é resistente a manchas, o que o torna perfeito para ambientes mais exigentes.", conclui.

Misture e combine os eletrodomésticos de que necessita para criar uma cozinha ao seu estilo. Para além da garrafeira e até de um combinado, pode escolher entre forno com vapor e câmara integrada e a chaminé de parede com design minimalista, complementando com a sua seleção de produtos especiais. A gama compacta Matt Black é composta por um forno compacto CombiQuick, máquina de café, gaveta de aquecimento e gaveta de vácuo.

O forno SteamPro conta com a tecnologia mais avançada para garantir o melhor desempenho. O inovador comando rotativo faz com que cozinhar seja uma experiência simples e intuitiva, para que seja possível cozinhar pratos perfeitos, sempre. A função Sous-Vide permite cozinhar com resultados profissionais, selando todos os aromas, sabores e nutrientes a vácuo e que, serão, depois cozinhados suavemente a vapor. A função Steamify® faz com que seja ainda mais fácil criar pratos saborosos, através da cozedura conetada que permite ao utilizador monitorizar e controlar a partir da app.

O exaustor série 9000 Silence Tech, também com um acabamento preto mate, afirma-se pela sua elegância e limpa o ar de forma silenciosa. Quando combinado com uma das placas com a tecnologia Hob2Hood®, torna-se ainda menos intrusivo, ajustando automaticamente a velocidade de extração e a iluminação.

O combinado Cooling 360° faz parte da AEG Design Line, feito de materiais de qualidade, elegante e contemporâneo, contribuindo para elevar o *design* das cozinhas.

A gama Matt Black foi reconhecida, em 2021, numa das mais prestigiadas competições internacionais de *design* do mundo, tendo saído vencedora do prémio RedDot para *design* de produto. Sob o escrutínio de um júri internacional, a impressionou nas áreas de inovação, funcionalidade, qualidade formal e ergonomia.

Mariana Barros
LUVIN | PR Manager
press@thisislugin.com
+ 351 936878973

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>