



Grupo Electrolux apresenta novo Diretor de Marketing Iberia

A AEG apresenta, esta semana, o novo Diretor de Marketing Iberia que iniciará, a partir de abril, funções para Portugal e Espanha. Tom Astin assume o cargo no Grupo Electrolux, líder na categoria de eletrodomésticos e, que detém a AEG, Zanussi e Electrolux.

Lisboa, 03 de fevereiro 2023

Com 25 anos de experiência, graduado em Marketing pelo Chartered Institute of Marketing, e licenciado em Gestão e Turismo pela Universidade de Gloucestershire no Reino Unido, Tom Astin, começa a operacionalizar a partir de 1 de abril, a partir de Espanha, as funções de Diretor de Marketing Iberia do Grupo Electrolux.

Tom Astin, há 14 anos no Grupo Electrolux, atualmente na área de Operações, na qualidade de membro do *Leadership Team* em *Purchasing*, *Supply Chain* e *Product Sourcing*, contribuiu ao longo dos anos para a comunicação das prioridades estratégicas globais, interna e externamente, e trabalhou com parceiros comerciais, designers, chefs e personalidades influentes, contribuindo para a divulgação mundial dos produtos e marcas do Grupo.

O novo Diretor de Marketing Iberia reportará operacionalmente a Escarlata Loncán – Diretora Geral Ibérica da Electrolux desde 2020, e substituirá Mike Evans que deixa a liderança do departamento de marketing ibérico, assumindo agora a posição de *Head of Performance Marketing*, a nível global.

Ângela Pereira, Marketing Manager Portugal, deseja as maiores felicidades a Mike Evans no novo cargo e reforça que a *“a experiência em gestão de eventos, marketing, meios digitais e publicidade que o Tom Astin tem, serão uma mais-valia para o crescimento do mercado ibérico nesta área”*.

Antes de integrar o Grupo Electrolux, Tom Astin passou por empresas como British Airways, BMW-Mini, Virgin Records e New Balance, tendo sido também Diretor de Marketing na Visit Britain.

Mariana Barros
LUVIN | PR Manager
press@thisislavin.com
+ 351 936878973

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>