



Dia Mundial da Água: quanta água é desperdiçada a lavar a roupa?

No dia 22 de março assinalou-se o Dia Mundial da Água – que visa sensibilizar para a crise global deste recurso natural, a água. A AEG, líder em eletrodomésticos, explica a importância de uma maior consciencialização aquando da lavagem da roupa e apresenta uma solução sustentável que permite que haja uma redução de 96% no consumo de água. Além disso, a marca assinala a semana que visa alertar para a problemática dos recursos hídricos, com uma ação no âmbito do cuidado da roupa na AEG HAUS.

Lisboa, 28 de março 2023

O Dia Mundial da Água, estabelecido pela ONU em 1993, surgiu da necessidade de promover a reflexão e discussão sobre os problemas relacionados com a escassez dos recursos hídricos, de forma a garantir disponibilidade para a gestão sustentável da água potável e do saneamento até 2030.

Atualmente, são desperdiçados cerca de 426 milhões de litros de água por dia, num país que tem cerca de 155 milhões de metros cúbicos abrangidos pelas redes de abastecimento. Portugal desperdiça um total de 25% da água que produz. Estes dados, retirados da ERSAR – Entidade Reguladora dos Serviços de Água e Resíduos –, comprovam que existe uma disparidade no consumo de água *per capita* quando comparado à necessidade de água para viver. Este facto traduz-se, aproximadamente, em 184 litros de água desaproveitados por dia.

Outro dado público, segundo o que a EPAL conseguiu apurar, dá conta que em Lisboa cada pessoa consome uma média de 133 litros de água por dia - 23 litros a mais do que o valor que as Nações Unidas calcularam como sendo a quantidade essencial por dia, para cada ser humano.

Resolver a problemática que existe em torno da sustentabilidade e da consciencialização do uso dos recursos hídricos é, cada vez mais, urgente. Se pensarmos na quantidade de água que é gasta cada vez que é feita uma lavagem de roupa, deparamo-nos com um valor de 60 a 90 litros de água. Embora seja nas tarefas domésticas que existe um maior desperdício dos recursos hídricos, é fundamental consciencializar as pessoas para hábitos sustentáveis, ao alcance de todos, como por exemplo a diminuição da temperatura de lavagem para 30°C, lavar cargas completas sempre que possível ou evitar lavagens desnecessárias de peças de roupa que usámos, mas não estão propriamente sujas.

Optar por equipamentos eficientes do ponto de vista do consumo de água, também é um passo contra o desperdício deste recurso. Inclusive, a AEG tem máquinas de roupa que permitem ir mais longe na poupança e economizar até 96% de água através da função vapor presente em alguns modelos. Através da função vapor, em apenas 25 minutos, é possível garantir o tratamento adequado e a suavidade à roupa, o que se traduz numa redução de consumo considerável de água.

É possível encontrar a função vapor nas máquinas de lavar AEG com tecnologia ProSteam das Séries 7000, 8000 e 9000, que permitem neutralizar odores e eliminar vincos, deixando a roupa pronta a vestir. Usar vapor em vez de lavar é uma das melhores formas de refrescar as peças de roupa que não necessitam de uma lavagem completa, sem esquecer que resulta uma poupança de água bastante significativa, uma vez que o tratamento suave da roupa com esta função, **utiliza apenas dois litros de água por ciclo**.

Porque para além de poupar água é fundamental cuidar da água disponível, é cada vez mais pertinente o uso de mecanismos de retenção dos microplásticos libertados pelos tecidos durante a lavagem, que acaba nos oceanos. Para esta problemática, a AEG propõe uma

solução prática e eficaz para lavar a sua roupa com menos impacto negativo no ambiente: um filtro que retém até 90% das fibras de microplásticos* libertados pelos tecidos durante a lavagem, evitando que sejam descartados nas águas residuais.

No âmbito da rúbrica AEG Haus Experiences, o estilista Nuno Baltazar, embaixador da marca no território de Care, recebeu uma convidada surpresa para uma conversa na qual foi abordada a temática: cuidar da roupa sem comprometer a sustentabilidade, de forma a reforçar a importância de escolhermos opções cada vez mais conscientes quer em eletrodomésticos, quer na utilização dos recursos naturais – o que vai consequentemente contribuir para a poupança na fatura da água e da luz.

O episódio, em formato *reels*, estará brevemente disponível nas páginas de Instagram da AEG, do Nuno Baltazar e da convidada, bem como no site da marca.

** Fibras de >45 micrones libertadas de peças de roupa sintéticas. Capacidade de filtragem medida mediante teste interno realizado com peças de poliéster e polialgodão com o programa Sintéticos.*

Mariana Barros
LUVIN | PR Manager
press@thisislavin.com
+ 351 936878973

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>