



Medieninformation

Wien, Juni 2021

Neuer Weinkühlschrank von AEG in Matt Black

Der Weinkühlschrank von AEG vereint Stil und Flexibilität. Bis zu 18 Flaschen können optimal temperiert und kompakt gelagert werden – egal ob Champagner oder Prosecco. Das Gerät ist Teil der preisgekrönten Matt Black Range und passt in jede Küche.

Das flexible Design des Weinkühlschranks von AEG bietet Raum für bis zu 18 Flaschen. Unterschiedliche Formen und Größen sind dabei kein Problem, da das Gerät über mehr Platz zwischen den Ablagen verfügt. So kann der Wein einfach in unterschiedlichen Positionen einsortiert werden.

Auf Komfort eingestellt

Der Weinkühlschrank wird komfortabel über Touch Control bedient. Der Temperaturbereich kann schnell über die digitale Anzeige geprüft und zwischen fünf bis 20 Grad präzise eingestellt werden. Dank des durchdachten Systems sind die edlen Tropfen stets servierbereit.

Smartes Design

Der Weinkühlschrank besitzt eine elegante, nahtlose Optik. Durch das Push-Pull-System kommt er ohne Griffe aus und lässt sich mit einem leichten Druck öffnen. Das Design-Gerät ist Teil der exklusiven Matt Black Range von AEG und passt auch perfekt zu den anderen Küchengeräten der AEG-Kompaktreihe.

„Die matte Glasblende wird durch ein Ätzverfahren, eine Technologie aus der Welt der Architektur, hergestellt. Unsere Tests haben gezeigt, dass sie viel resistenter gegen Flecken ist und sich leichter reinigen lässt. Matt Black setzt damit neue Maßstäbe“, sagt Senior Master Designer Terence Tan aus Stockholm. Das edle, funktionale Design der Kollektion hat sowohl die Jury des Red Dot Award als auch die des iF Design Award überzeugt.

Der kompakte Weinkühlschrank (KWK884520T) ist im Möbelhandel zu einem Richtpreis von 2.850 € erhältlich.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in über 120 Märkten mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2020 erwirtschaftete Electrolux mit 48.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 116 Milliarden SEK (circa 11,48 Mrd. Euro).

Rückfragen bitte an:

Electrolux Austria GmbH
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria
T. 01/86640-263
M. martin.bekerle@electrolux.com