



AEG CARAVANA MEDITERRÂNICA – GREEN AFFAIR revela os Sabores de Portugal sobre rodas

A AEG, uma das marcas líderes do setor em sustentabilidade, promove uma jornada gastronómica saudável pelo país com o lançamento da *webserie* "AEG CARAVANA MEDITERRÂNICA - GREEN AFFAIR". Com estreia marcada para esta semana, esta série inovadora, é apresentada e conduzida pela carismática Joana Barrios, embaixadora da marca no território "Taste", e pela experiente nutricionista Ana Pinto Nutriaging. Juntas prometem levar os seguidores da marca numa jornada culinária por diferentes regiões de Portugal, descobrindo receitas autênticas, adaptadas de forma saudável e seguindo os princípios da dieta mediterrânica.

Diferente das séries tradicionais de culinária, a "AEG CARAVANA MEDITERRÂNICA - GREEN AFFAIR" é uma verdadeira celebração da cultura culinária portuguesa, levando os seguidores da marca numa viagem fascinante por diferentes regiões do país. Apresentada por Joana Barrios e com orientação nutricional de Ana Pinto Nutriaging, a série combina cozinha e nutrição, resultando numa experiência gastronómica única, saudável e sustentável.

De referir que a dieta mediterrânica é das dietas mais saudáveis e mais sustentáveis do mundo e que este ano se assinalam 10 anos desde que a DIETA MEDITERRÂNICA foi declarada Património Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO. Não compreendendo apenas a alimentação, trata-se de um conjunto de competências, conhecimentos, práticas e tradições relacionadas com a alimentação, que vão da terra para a mesa e que abrange as culturas, as colheitas e a pesca, assim como a conservação, transformação e preparação dos alimentos e, em particular, o seu consumo.

Em cada episódio, Joana Barrios e Ana Pinto, exploram as tradições culinárias locais, descobrindo os segredos das receitas autênticas e adaptando-as de forma saudável, com a ajuda dos eletrodomésticos AEG, especificamente do forno SteamPro e da placa de indução Flex, a bordo da Caravana. Juntas, trazem um equilíbrio perfeito entre a paixão pela culinária e o conhecimento nutricional, proporcionando uma experiência completa para os seguidores da marca. Em cada episódio o desafio é perceber o que se pode fazer para melhorar as receitas típicas de cada região do ponto de vista nutricional, com todo o sabor, com base nos princípios da dieta mediterrânica.

A AEG CARAVANA MEDITERRÂNICA – GREEN AFFAIR, prioriza a utilização de produtos frescos e locais nas receitas apresentadas, valorizando a agricultura sustentável e apoiando os produtores locais. Cada episódio é uma homenagem à riqueza e variedade de ingredientes que o país tem para oferecer, ressaltando os benefícios da produção local e a preservação das tradições culinárias, com dicas de nutrição fundamentais para tornar os pratos típicos do nosso país mais saudáveis e sustentáveis.

Ao longo da série, é destacada a importância das funções inovadoras dos eletrodomésticos AEG, mais concretamente da nova gama AEG Ecoline que desempenham um papel fundamental na confeção das receitas de forma mais saudável e sustentável, com todo o sabor.

A seleção de produtos AEG EcoLine é composta pelos eletrodomésticos mais eficientes da marca, que permitem poupar recursos, ajudando os consumidores a fazer escolhas conscientes e mais sustentáveis de forma intuitiva, reduzindo o seu impacto ambiental sem comprometer o desempenho dos eletrodomésticos

O produto estrela desta Caravana é o forno AEG SteamPro da gama AEG EcoLine e o grande aliado da Joana e da Ana nesta missão. Os fornos AEG EcoLine são os modelos energeticamente mais eficientes da marca. Todos incluem funções de cozedura a vapor, que permitem cozinhar a temperaturas mais baixas e poupar até 20% de energia*. Cozinhar a vapor retém até 90% das vitaminas**, para além de permitir cozinhar com menos sal e gordura, protegendo as propriedades dos ingredientes e potenciando os seus nutrientes. Adicionalmente, a função Regenerar a vapor, que usa 50% de vapor e 50% de calor e é ideal para aquecer sobras, com a garantia de que pode desfrutar de uma refeição deliciosa, que parece acabada de cozinhar, contribuindo para evitar o desperdício de alimentos. Sempre que é necessário limpar o forno, a limpeza a vapor utiliza até 95% menos de energia comparativamente à limpeza por pirólise***.

Ângela Pereira, Marketing Manager da AEG em Portugal, conta que “a AEG Caravana Mediterrânica - Green Affair é um projeto especial que visa educar o consumidor e incentivá-lo a cozinhar e comer de forma mais saudável e sustentável, com todo o sabor, o que é possível, por exemplo, com a ajuda das funções de vapor dos fornos AEG EcoLine”. Acrescenta que “tendo em conta que 85% do impacto ambiental de um produto ao longo do seu ciclo de vida acontece durante a sua utilização, em casa do consumidor, a aposta da AEG no desenvolvimento produtos inovadores que ajudem a reduzir a pegada ecológica dos nossos produtos durante a fase de uso, no dia a dia, sem comprometer o desempenho, bem como na promoção de ações orientadas para o consumidor, assumem um papel preponderante”.

O conceito AEG GREEN AFFAIR

Como parte do compromisso da marca com a sustentabilidade, a AEG promove práticas responsáveis em todas as suas áreas de atuação. O AEG GREEN AFFAIR, é um conceito abrangente que tem o intuito de promover e incentivar a sustentabilidade em todas as áreas dos seus projetos e produtos, bem como em todos os territórios da marca: “Taste”, “Care” e “Wellbeing”, visando minimizar o impacto ambiental e maximizar a eficiência energética em todas as etapas, desde a conceção até o uso final.

O AEG GREEN AFFAIR concentra-se em três pilares principais: eficiência energética, utilização de materiais sustentáveis e inovação responsável. AEG desenvolve e oferece produtos altamente eficientes do ponto de vista energético, utiliza materiais e recursos renováveis e de baixo impacto ambiental, e procura constantemente soluções inovadoras que promovam um estilo de vida sustentável.

O conceito AEG Green Affair visa, para além de trazer produtos sustentáveis para o mercado, educar os consumidores e incentivá-los a ter práticas ecológicas, fornecendo informações sobre eficiência energética, reciclagem e conservação de recursos. O objetivo é capacitar os consumidores a fazerem escolhas mais conscientes e contribuir para um futuro mais verde e sustentável.

Está quase a estrear o projeto AEG CARAVANAMEDITERRÂNICA - GREEN AFFAIR, no qual serão partilhadas dicas de como recriar as receitas típicas de Portugal, de forma mais saudável e sustentável. O primeiro episódio estará disponível no dia 8 de junho, no [Instagram da AEG Portugal](#), da embaixadora da [marca Joana Barrios](#) e da nutricionista [Ana Pinto](#), bem como no [Youtube](#) e site da marca em: www.aeg.com.pt.

*Benchmarking interno baseado num (1) teste efetuado num forno AEG SteamPro (BSE998230M) e num forno AEG multifunções (BPE55670M). Teste realizado com filete de salmão e peito de frango em sous vide.

**Segundo testes externos que comparam os níveis de vitamina C de brócolo cru com o brócolo cozido a vapor. Teste realizado com base na determinação de ácido ascórbico (vitamina C) em alimentos pelo método HPLC/UV-visível.

***Baseado em testes internos, comparando o consumo de energia de um forno SteamPro (com limpeza a vapor) vs. um forno SteamCrisp (com limpeza por pirólise). O programa de limpeza a vapor é patenteado pela Electrolux US2017082295 (A1) – MÉTODO DE LIMPEZA DE FORNO A VAPOR

Mariana Barros
LUVIN | PR Manager
press@thisislugin.com
+ 351 936878973

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã

melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>