

Medieninformation

Corinna Schrätz

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

Für einen umweltbewussteren Umgang mit Lebensmitteln: AEG zeigt nachhaltige Kücheninnovationen auf der Küchenmeile

Nürnberg, 19. September 2022

Vom 17. bis 23. September 2022 zeigt die Premiummarke AEG im Kitchen Center Löhne ihre nachhaltigen Innovationen für einen noch umweltbewussteren Umgang mit Lebensmitteln. Highlight ist die neue AEG Kühl- und Gefrier-range, deren einzigartige Modelle Lebensmittel länger frisch halten und in der Ausfertigung „MaxiSpace“ über 45 Prozent mehr Fassungsvermögen verfügen. Im Bereich der Weinkühlung stellt die Premiummarke ihre neuen Designstücke für eine optimale Weinlagerung vor, die die Qualität der Weine länger erhält. Neben den Produkthighlights stehen vor allem der Austausch mit dem Handel und dessen umfangreiche Unterstützung im Marketing der Produkte im Fokus.

Dieses Jahr stehen die AEG Produkthighlights im Kitchen Center Löhne erneut im Zeichen der Nachhaltigkeit. „Innovative Technologien und Lösungen, die Antworten auf die Bedürfnisse der Konsument:innen liefern und gleichzeitig die Umwelt schützen, stehen im Zentrum unserer Produktentwicklungen,“ erläutert Michael Geisler, Geschäftsführer der Electrolux Hausgeräte GmbH. „Wir freuen uns daher, den Besucher:innen der diesjährigen Küchenmeile unsere neuesten und nachhaltigen Kücheninnovationen vorzustellen, die Verbraucher:innen bei einem umweltbewussteren Umgang mit Lebensmitteln unterstützen und einen gesünderen Genuss in den Vordergrund stellen.“

Innovatives Kühl- und Gefriersortiment verlängert Haltbarkeit der Lebensmittel

Im Mittelpunkt des AEG Auftritts auf der Küchenmeile steht unter anderem die neue Kühl-Gefrier-Range mit einzigartigen Modellen, die die Lebensmittel länger frisch halten. Präzise Elektrosensoren in allen neuen Modellen, die die Innentemperatur nach dem Öffnen und Schließen der Tür schnell korrigieren, verhindern Temperaturschocks und damit auch das Verderben von Lebensmitteln. Hinzu kommen ausgefeilte Funktionen wie eine versiegelte Schublade beim 7000 GreenZone, die Obst und Gemüse durch die erhaltene Luftfeuchtigkeit länger frisch hält, oder die TwinTech® NoFrost-Technologie ab der 6000er Serie, mit der eine getrennte Luftzirkulation zwischen Kühl- und Gefrierbereich möglich ist. Das garantiert eine ideale Luftfeuchtigkeit und die Produkte sind so 60 Prozent saftiger als ohne diese Technik. Die 360° Cooling-Technologie in der AEG 8000er Serie ermöglicht eine um 40 Prozent bessere Temperaturverteilung als bei Standardkühlschränken und leistet so einen wichtigen Beitrag zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen.

Bedingungen wie im Weinkeller mit den neuen AEG Weinklimaschränken

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com
www.aeg.de
www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

Lange Haltbarkeit, und damit verbunden die anhaltende Freude am Geschmack, steht auch bei den neuen Weinklimaschränken von AEG im Vordergrund. Mit dem 8000 Perfect Shelving Cellar hat die Premiummarke ein rundum durchdachtes und stylisches Regalsystem entworfen, das eine geregelte Luftfeuchtigkeit und UV-geschützte Lagerung sicherstellt und damit die Qualität der Weine länger erhält. Hierfür sorgen die optimale Temperatur durch das Zusammenwirken von Kompressor und Thermostat, die isolierten Seitenwände sowie die dreifach verglasten Türen. Die getönten Glastüren verhindern Lichteinfall von außen, innen sorgen eine UV-freie LED-Beleuchtung und eine dunkle Ausstattung dafür, dass Geschmack und Farbe des Weines nicht durch das Licht verändert werden. Das ausgeklügelte Regalsystem ermöglicht die Lagerung aller 0,75 Liter-Flaschenformen – egal ob Chardonnay, Champagner, Bordeaux oder Riesling – und ist damit der perfekte Allrounder. Der AEG 8000 Perfect Shelving ist in verschiedenen Größen und Bauweisen als Einbauschränk erhältlich und fügt sich so nahtlos in die jeweilige Wohnumgebung ein.

Hand in Hand mit dem Handel: AEG baut Premiumpositionierung weiter aus

Neben der Alltagserleichterung für die Konsument:innen steht auch die aktive Unterstützung der Handelspartner weiter im Fokus. Ganz im Sinne „Premiummarke, Premiumauftritt“ setzt AEG bereits am Point of Sale (PoS) an und wertet die Ausstellungen vor Ort mit starken, einzigartigen und hochwertigen Bildwelten und Kernbotschaften aus der Markenkampagne „Für alle die mehr erwarten“ auf. „Seit Einführung unserer Markenkampagne Anfang 2021 haben wir zusammen mit dem Fachhandel unsere Markensichtbarkeit erheblich steigern können. Daran werden wir in den kommenden Monaten nahtlos anknüpfen“, erläutert Christian Beidatsch, Head of Trade Marketing Operations bei Electrolux in Deutschland. „Zusätzlich bieten wir unseren Handelspartner:innen mit unseren erfolgreichen digitalen Toolkits ein schlagkräftiges Paket an digitalen Inhalten, um unsere Fokusthemen und die Marke AEG hochwertig in Szene zu setzen. Neben Online-Bannern, Anzeigenvorlagen und Micro-Webseiten sind hier natürlich auch aktivierende Social Media-Formate enthalten.“

In diesem Zuge bietet AEG ab Anfang 2023 zusätzlich jedem Händler die Möglichkeit, AEG Inhalte im Look and Feel der Marke auf der jeweiligen Händlerwebseite zu präsentieren. Per so genannter „INpage“ spielt AEG über eine smarte digitale Einbindung Markeninhalte in drei verschiedenen Designs zu den wichtigsten Hauptthemen auf den Händlerwebsites aus. Ebenfalls ab Anfang 2023 arbeitet AEG im Bereich der Großgeräte mit der Lokalmarketingplattform Social Pals zusammen, die Händler:innen die Möglichkeit bietet, mit wenigen Klicks sehr hochwertige und auf den stationären Handel zugeschnittene Social Media-Inhalte basierend auf den AEG Kampagnen regional auszuspielen. Der Handelspartner entscheidet selbst, welche Kampagne er spielt. Das Besondere: Die Social Media-Auftritte der Händler:innen und der stationäre Handel werden durch Google-Maps direkt verbunden, indem es einen Navigationslink zu dem entsprechendem regionalen Küchenstudio oder Möbelhandel bietet.

Trainings für die perfekte Geräteberatung

Weiterhin unterstützt AEG seine Handelspartner:innen mit digitalen oder Vor-Ort-Trainings für eine perfekte Geräteberatung. Webinare und die Online-Schulungs-Plattform Elucid, die 24 Stunden und sieben Tage die Woche zugänglich ist, sind Teil des digitalen Angebots von AEG. Besonders spannend sind die so genannten „Praxinare“, die AEG live aus dem Kitchen Center Löhne sendet und dem Handelspartner somit interaktiv die Möglichkeit gibt, die Produkthighlights zu erleben. Bei den Vor-Ort-Schulungen steht ebenfalls das gemeinsame Erleben der Marke und der Produkte im Fokus. Hierfür sorgen das interaktive Live-Kochen mit Profiköchen auf der Trainingstour durch die gesamte Republik sowie Workshops im „AEG Taste Lab“ am Hightech-Produktionsstandort



Rothenburg ob der Tauber. Als Highlight können Händler:innen hierbei im Rahmen von Werksführungen einen exklusiven Blick hinter die Kulissen gewinnen und den AEG „Made in Germany“ Ansatz hautnah erleben.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil von Electrolux, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der in ca. 120 Märkten jährlich etwa 60 Millionen Haushaltsgeräte verkauft. Electrolux erzielte 2021 einen Gesamtumsatz von 126 Milliarden SEK und beschäftigte weltweit 52.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com