

Medieninformation

Corinna Schrätz

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

UniversalDose: AEG entwickelt erste Waschmittelschublade auch für PODS®

Nürnberg, 12.05.2022

Mit der UniversalDose hat AEG eine Waschmittelschublade konzipiert, die für PODS® als auch für Waschpulver und Flüssigwaschmittel geeignet ist. Das spezielle runde Design der Kammern erzeugt einen Wasserwirbel, durch den Waschmittel-PODS® und Caps um 60 Prozent schneller aufgelöst werden, verglichen mit der Zugabe in die Trommel.¹ Durch die damit verbesserte Waschkraft von PODS® bei Kurz- und Niedrigtemperatur-Programmen spart der Einsatz der UniversalDose wertvolle Energie und schont Umwelt sowie Textilien. Mit diesen Eigenschaften überzeugt die UniversalDose die Jury des renommierten Red Dot Awards und erhielt das begehrte Siegel für herausragendes Produktdesign. Gleichzeitig startet AEG mit der Einführung der innovativen Waschmittelschublade eine europaweite Promotion zusammen mit Procter & Gamble.

Die neue UniversalDose-Schublade von AEG verbessert die Waschergebnisse von PODS® bei 30 °C und hilft so, die Fasern der Kleidung langlebig zu erhalten. Zuhause die Waschttemperaturen auf 30 °C zu reduzieren, ist eine kleine Veränderung, die eine große Wirkung auf die Umwelt haben kann. Sie könnte vor allem dazu beitragen, jedes Jahr sechs Millionen Tonnen CO2 einzusparen, da fast zwei Drittel der Europäer (64 Prozent) bei 40 °C oder heißer waschen.² Das entspricht einer CO2-Menge wie sie 1,3 Millionen Autos ausstoßen - jedes Jahr. Jedoch vertrauen viele Verbraucher:innen nicht auf eine hohe Reinigungswirkung auch bei niedrigeren Temperaturen. Tatsächlich erzielt die AEG-Waschmaschine mit UniversalDose im PowerCare-Programm die gleiche, gründliche Reinigung bei 30°C und spart im Vergleich zu einem 40°C-Baumwollprogramm mehr als 30 Prozent Energie.³ Die UniversalDose Waschmaschine hat neben Fächern für Waschmittel und -pulver eine spezielle Kammer für PODS®. Darin werden Caps durch Wasserdüsen aufgeweicht, vollständig aufgelöst und das Waschmittel mithilfe der Vortex-Wasserwirbeltechnologie schneller an die Wäsche abgegeben. Diese Technologie sorgt dafür, dass Wäsche auch bei Kurz- und Niedrigtemperaturen hygienisch sauber wird.

Auszeichnung mit dem Red Dot Award und uneingeschränkte Weiterempfehlung

Für ihre innovative Wäschepflege wurde die AEG UniversalDose jüngst durch die Expertenjury des Red Dot Awards ausgezeichnet. Seit 1995 werden mit dem Qualitätssiegel herausragende Designleistungen aufgrund von Innovationsgrad, Funktionalität oder Ästhetik gewürdigt. Damit gehört der Red Dot Award zu den weltweit bedeutendsten Auszeichnungen für Produktdesign. Auch bei Testerinnen und Testern des Portals familie.de in Zusammenarbeit mit mytest punktete die UniversalDose von AEG mit ihren

¹ Interner Test mit einem einstündigen Baumwoll-Programm bei 30°C, PODS®/Caps in der UniversalDose Schublade verglichen mit PODS®/Caps in der Trommel.

² Truth about Laundry, 2021

³ Interner Test

Electrolux Hausgeräte GmbH

Fürther Straße 246

90429 Nürnberg

+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

<http://www.newsroom.electrolux.com/de>

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |

Geschäftsführung: Michael Geisler

Registergericht: HRB 20603 |

USt-IdNr: DE 811117185

umweltschonenden Eigenschaften und erhielt eine Weiterempfehlungsquote von 100 Prozent. Besonders hervorgehoben wurden die verbesserten Waschergebnisse bei Niedrigtemperaturen, die schnellere Aktivierung des Waschmittels und eine einfache Handhabung.

Zusammenarbeit mit Procter & Gamble (P&G) für mehr Nachhaltigkeit

Mit der europaweiten Einführung der UniversalDose-Schublade startet AEG zugleich eine ihrer größten Marketingpartnerschaften. In Zusammenarbeit mit der Marke Ariel PODS® will AEG in Deutschland so vielen Verbraucher:innen wie möglich die neue Art der Wäschepflege näher bringen. Denn PODS® sind P&Gs nachhaltigste Produktform. Sie sind zwei Mal konzentrierter als Ariel Flüssigwaschmittel und drei Mal konzentrierter als Ariel Pulver. Für die Herstellung der PODS® nutzt P&G zu 100 Prozent erneuerbare Elektrizität, zudem entsteht kein Abfall, der auf einer Deponie entsorgt werden müsste. Durch die kompakte Form der PODS® wird bis zu 50 Prozent weniger Verpackungsmaterial benötigt.

Im Rahmen der Kooperation erhalten Kundinnen und Kunden in Deutschland beim Kauf einer AEG Waschmaschine mit UniversalDose im Aktionszeitraum 1. Mai bis 31. August 2022 einen Halbjahres-Vorrat an Ariel PODS® gleich dazu.

„Mit der Entwicklung der ersten Waschmittelschublade auch für PODS® und unserer Kooperation mit P&G wollen wir die Menschen unterstützen, ihre kostbare Kleidung besser zu pflegen, indem sie auch bei niedrigeren Waschttemperaturen tiefensauber und strahlend rein wird. So haben sie noch länger Freude an ihren Lieblingsstücken und schonen zugleich die Umwelt“, erläutert Michael Wolf, Produktmanager Care bei AEG, die Zusammenarbeit. „Auf unseren Websites und in der My AEG App finden Kundinnen und Kunden zudem nachhaltige Waschmittel-, Kleidungs- und Pflegetipps.“



Die patentierte Schubladentechnologie mit Vier-Kammern-System der UniversalDose nimmt PODS®, Caps sowie Waschmittel in flüssiger und Pulverform auf.



Dank Vortex-Wasserwirbeltechnologie steht durch eine 60 Prozent schnellere Aktivierung des Waschmittels sofort die maximale Waschleistung zur Verfügung.



100 Prozent der Tester:innen von familie.de empfehlen Waschmaschinen von AEG mit UniversalDose weiter.



reddot winner 2022

Die Jury des renommierten Red Dot Awards würdigte die innovativen Eigenschaften der UniversalDose mit einer Auszeichnung.

Electrolux ist ein weltweit führender Hausgerätehersteller, der das Leben seiner Kunden seit über 100 Jahren besser macht. Wir erfinden Geschmack, Pflege und Wohlbefinden für Millionen von Menschen neu, immer in dem Bestreben, mit unseren Innovationen und Lösungen Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit zu sein. Unter unseren Marken, zu denen u.a. AEG und Electrolux gehören, verkaufen wir in ca. 120 Ländern jährlich rund 60 Millionen Haushaltsgeräte. 2021 erwirtschafteten wir mit 52.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 126 Mrd. SEK (ca. 12,1 Mrd. EUR). Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.