

**Pressemitteilung**

Pressekontakt:

Christina Heinickel

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

# Dem Plan vier Jahre voraus: Electrolux verzeichnet 78 Prozent weniger Treibhausgasemissionen in der Produktion

Nürnberg, 10. Mai 2022

**Bis Ende 2021 hat Electrolux seine absoluten Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen (direkte und indirekte Emissionen in der Produktion) im Vergleich zu 2015 um 78 Prozent reduziert. Damit ist der Hausgerätehersteller seinem Zeitplan um vier Jahre voraus, der eine Emissionsenkung von 80 Prozent bis 2025 vorsieht. Das geht aus dem aktuellen Electrolux Nachhaltigkeitsbericht hervor.**

Auch bei den Scope-3-Emissionen hat das Unternehmen große Fortschritte gemacht und den Verbrauch im Vergleich zu 2015 um rund 20 Prozent reduziert. Unter Scope-3 werden Emissionen erfasst, die bei der Nutzung von Produkten entstehen. Damit ist Electrolux auf dem besten Weg, auch sein Scope-3-Ziel zu erreichen und die Emissionen hier bis 2025 um 25 Prozent zu reduzieren.

**For the Better 2030**

Die ambitionierten Nachhaltigkeitsziele von Electrolux wurden auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse festgelegt und sind fest in der globalen Nachhaltigkeitsstrategie „For the Better 2030“ verankert. Der aktuelle Report gibt detaillierte Einblicke in die vielfältigen Umweltmaßnahmen des Unternehmens.

„For the Better 2030 bildet den strategischen Rahmen für unsere Nachhaltigkeitsinitiativen rund um die Bereiche Better Company, Better Solutions und Better Living. Dazu zählt unter anderem, dass wir bis 2050 in unserer gesamten Wertschöpfungskette klimaneutral werden wollen“, erklärt Electrolux CEO Jonas Samuelson. „Dank dieses fokussierten Ansatzes sind wir unserem ambitionierten Plan hinsichtlich der Reduktion von Treibhausgasemissionen in der Produktion bereits vier Jahre voraus. Auf diesem fantastischen Ergebnis werden wir aufbauen.“

**Auszeichnung durch Carbon Disclosure Project**

Der Erfolg seiner Maßnahmen wird Electrolux auch extern regelmäßig bestätigt. So wurde das Unternehmen im vergangenen Jahr von der renommierten Non-Profit Organisation Carbon Disclosure Project, kurz CDP, für seine führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Für seine Maßnahmen in Sachen Klima und Wasser erhielt Electrolux die begehrte A-Bewertung sowie den Titel als „Supplier Engagement Leader“.

**Electrolux Hausgeräte GmbH**

Fürther Straße 246

90429 Nürnberg

Tel.: +49 911 323 0

[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)<https://newsroom.electrolux.com/de/>[www.aeg.de](http://www.aeg.de)Sitz der Gesellschaft: Nürnberg  
Geschäftsführung: Michael Geisler

Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner

Registergericht: HRB 20603

USt-IdNr: DE 811117185

„Ich bin besonders stolz auf die großen Fortschritte, die wir auf dem Weg zu unserem wissenschaftsbasierten Ziel für 2021 erzielt haben, und auf die Anerkennung unserer Führungsrolle durch das CDP“, sagt Vanessa Butani, Electrolux Vice President Group Sustainability. „Auch das im vergangenen Jahr gestartete Change-Makers-Projekt mit jungen Menschen aus aller Welt, in dem wir gemeinsam die Zukunft eines nachhaltigen Lebens erforschen, war dabei ganz entscheidend. Es wird dazu beitragen, unseren nachhaltigen Innovationsansatz in den kommenden Jahren weiter zu gestalten, um die Bedürfnisse künftiger Generationen zu erfüllen.“

### **Change-Makers-Report**

2021 führte Electrolux eine Umfrage unter fast 14.000 jungen Menschen aus 13 Ländern durch, um Einblicke in ihre Hoffnungen und Zukunftssorgen in den Schlüsselbereichen Ernährung, Kleiderpflege und Wohlbefinden zu gewinnen. Der daraus resultierende Change-Makers-Report machte deutlich, dass sich junge Menschen große Sorgen um die Zukunft machen. Gleichzeitig haben sie ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen der Gesellschaft und glauben daran, dass sie Teil der Lösung sein können. Diese Erkenntnisse werden in den kommenden Jahren in die Produktinnovation von Electrolux einfließen. So stellt das Unternehmen sicher, auch zukünftig ein besseres Leben zu ermöglichen, indem es die Bedürfnisse junger Konsumentinnen und Konsumenten erfüllt.

### **AEG: Über 40 Jahre Ökokompetenz**

Mit der ersten energiesparenden Hausgerätelinie rückte die Electrolux Premiummarke AEG bereits in den 1980er-Jahren das Thema Nachhaltigkeit und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen in den Fokus. Die verschiedenen Initiativen und Maßnahmen bündelt AEG auf ihrer Website und hat die Seite „Unsere Vision ist ein besseres Leben. Für mehr Nachhaltigkeit im Alltag.“ im Zuge der Veröffentlichung des aktuellen Electrolux Nachhaltigkeitsberichts neu aufgelegt. AEG gibt hier einen umfassenden Überblick zu ökologischen Projekten und Initiativen. Transparent und nachprüfbar werden sowohl lokale als auch globale Ziele des strategischen Electrolux Nachhaltigkeitsprogramms „For the Better 2030“ in den Fokusfeldern Umwelt, Entwicklung & Produkte sowie Gesellschaft beleuchtet.

Lesen Sie den vollständigen Nachhaltigkeitsbericht 2021 hier:  
[www.electroluxgroup.com/sustainabilityreports/2021](http://www.electroluxgroup.com/sustainabilityreports/2021)

Die deutsche Kurzfassung des Berichts finden Sie hier zum Download:  
Electrolux Sustainability in Brief 2021 – [PDF download](#)

Informationen zum nachhaltigen lokalen Engagement von AEG sehen Sie hier: <https://www.aeg.de/local/nachhaltigkeit/>