

Medieninformation

Kontakt:

Ann-Charlott Stegbauer

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

„Meer sauber machen“: AEG verlängert Kooperation mit One Earth – One Ocean e.V. für den Schutz der Weltmeere

Bereits über 30.000 Kilogramm Müll aus den Weltmeeren gefischt – Müllsammelaktion geht in die nächste Runde

Nürnberg, Deutschland, 05. Juli 2021

Seit über vier Jahrzehnten hängt die Premium-Marke AEG die Messlatte beim Thema Nachhaltigkeit immer wieder höher. Mit innovativen Technologien denkt der ÖKO-Pionier voraus, um den Alltag der Menschen durch umweltfreundliche Produkte und Aktivitäten nachhaltig zu verbessern. Anlässlich seiner Jubiläumsaktion „40 Jahre ÖKO-Kompetenz“ haben AEG und die gemeinnützige deutsche Umweltorganisation One Earth – One Ocean e.V. (oeoo) deshalb im vergangenen Jahr eine gemeinsame Müllsammelaktion in den Weltmeeren gestartet. Unter dem Slogan „Meer sauber machen“ wurden im Zeitraum von Ende August 2020 bis Ende März 2021 schon über 30.000 Kilogramm Müll aus dem Meer gefischt. Ein Erfolg, den die beiden Partner nun fortführen: Vom 01. Juli bis 31. August 2021 geht die Kampagne in die nächste Runde und gibt so Verbrauchern erneut die Chance, sich an der Aktion zu beteiligen. Für jeden innerhalb des Aktionszeitraums verkauften ÖKO-Akkustaubsauger CX7-2-45MÖ, QX7-1-ÖKO und QX9-1-ÖKO und jeden verkauften ÖKO-Bodenstaubsauger VX82-1-ÖKO fischt AEG gemeinsam mit oeoo mindestens ein Kilogramm Müll aus dem Meer.

In Anknüpfung an die weltweite Initiative „Vac from the Sea“ von 2010 hat AEG zum 40-jährigen Jubiläum seiner ÖKO-Kompetenz von Ende August 2020 bis Ende März 2021 unter dem Motto „Meer sauber machen“ eine neue Aktion für mehr Sauberkeit in den Meeren gestartet und ein Statement gesetzt: Bis März 2021 wurden gemeinsam mit One Earth – One Ocean e.V. (oeoo) insgesamt 30.122 Kilogramm Müll aus dem Meer und Buchten rund um Rio de Janeiro, Peloponnes, Kairo, Battambang und Siem Reap gefischt. Ein Engagement, das vor dem Hintergrund der jährlich hinzukommenden Verschmutzung von etwa zehn Millionen Tonnen Plastik in den Weltmeeren einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz leistet.

„Angesichts der stetig steigenden Verschmutzung der Weltmeere haben wir mit unserer Aktion ‚Meer sauber machen‘ bereits viel erreicht“, erklärt Daniel Köhn, Business Head Wellbeing & SDA der Electrolux Hausgeräte GmbH. „Gemeinsam mit unserem starken Partner One Earth – One Ocean wollen wir

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electrolux.com
www.aeg.de
www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

Electrolux ist ein weltweit führender Hausgerätehersteller, der das Leben seiner Kunden seit mehr als 100 Jahren besser macht. Wir erfinden Geschmacks-, Pflege- und Wohlfühlerlebnisse für Millionen von Menschen neu – immer in dem Bestreben, mit unseren Lösungen und Tätigkeiten in Sachen Nachhaltigkeit an der Spitze zu stehen. Mit unseren Marken, darunter Electrolux, AEG und Frigidaire, verkaufen wir in rund 120 Märkten jedes Jahr etwa 60 Millionen Haushaltsgeräte. 2020 beschäftigten wir 48.000 Mitarbeiter weltweit und erwirtschafteten einen Umsatz von 116 Milliarden SEK (circa 11,48 Mrd. Euro). Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

weiterhin einen wertvollen Beitrag zum Schutz unseres Planeten leisten. Deshalb verlängern wir das gemeinsame Projekt und verdeutlichen, dass Nachhaltigkeit für uns nicht nur ein Wort, sondern ein verankerter Wert ist.“

Konsequent weiter in Richtung Nachhaltigkeit

Im Rahmen der verlängerten Kampagne hat AEG die Aktionsgeräte um zwei weitere Modelle – den neuen QX7-1-ÖKO mit 44 Prozent Recyclinganteil und QX9-1-ÖKO mit 38 Prozent Recyclinganteil – ergänzt. Denn auch die beiden AEG Akku-Staubsauger vereinen Nachhaltigkeit, Design und Leistung. Sie kombinieren exzellente Saugkraft, vielseitige Reinigungsmöglichkeiten und praktische 2in1-Funktionalität mit einem attraktiven Design, das sich in jedes moderne Wohnambiente einfügt. Darüber hinaus wurden beide Geräte mit dem AGR-Gütesiegel von Aktion Gesunder Rücken e.V. ausgezeichnet.

Seit vier Jahrzehnten steht der ÖKO-Pionier AEG für stilvolle Fortschrittlichkeit und leistungsstarke Technologien mit einem klaren Fokus auf verantwortungsbewusste Produkte und ressourcenschonende Anwendungen. Ein Anspruch, der jährlich belohnt wird: Der Gerätehersteller Electrolux mit seiner Premium-Marke AEG wurde bereits zwölf Mal in Folge als nachhaltigster Gerätehersteller der Welt ausgezeichnet.¹

Weitere Informationen zur Aktion finden Sie unter: www.meer-sauber-machen.de

¹ Quelle: Down Jones Sustainability Index (DJSI World) Sep. 2018