



## Medieninformation

Wien, Juni 2021

### Kein Schrubben mehr: Easy2Clean Backblech von AEG

Das AEG Easy2Clean Antihaft-Backblech erleichtert die Arbeit beim Braten, Grillen und Backen. Ob saftige Spareribs, eine knusprige Pizza oder ein zarter Kuchen – jegliche Speise kann direkt auf die Oberfläche des Blechs gelegt werden und gleitet dann mühelos auf den Teller. Fett und andere Nahrungsmittelrückstände haften dank der besonderen Keramikbeschichtung nicht an. Die Verwendung von Backpapier oder das Einfetten des Backblechs gehören der Vergangenheit an.

#### Reinigen leicht gemacht

Einweichen, Schrubben und scharfe Chemikalien sind nicht notwendig, denn das Abwaschen des Easy2Clean-Backblechs nach dem Kochen ist dank der XERADUR-2-Beschichtung von ILAG ein Kinderspiel. Es genügen ein feuchtes Tuch, warmes Wasser und etwas Spülmittel, um es wieder sauber zu bekommen.

#### Praktisch und sicher

Das Easy2Clean-Backblech verfügt über eine Keramikbeschichtung, die ohne synthetische PTFE- und PFOA-Verbindungen versiegelt ist. Somit werden selbst bei hohen Temperaturen keine schädlichen Dämpfe freigesetzt.

#### Robuste Kochhilfe

Intensive Tests meisterte die Antihaftbeschichtung problemlos und garantiert so eine langlebige Widerstandsfähigkeit. Zudem ist das Easy2Clean Backblech für alle AEG Modelle ab Baujahr 2011 passend. Das schließt auch Geräte der exklusiven Matt Black Range mit ein, die jüngst sowohl die Jury des Red Dot Award als auch die des iF Design Award überzeugt hat.

Das Easy2Clean Antihaft-Backblech (A900AF11) ist im Handel und auch direkt bei AEG unter [shop.aeg.at](http://shop.aeg.at) zu einem UVP von 69 € erhältlich.

**Electrolux** ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in über 120 Märkten mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG, Eureka und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2020 erwirtschaftete Electrolux mit 48.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 116 Milliarden SEK (circa 11,48 Mrd. Euro).

#### Rückfragen bitte an:

Electrolux Austria GmbH  
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria  
T. 01/86640-263  
M. [martin.bekerle@electrolux.com](mailto:martin.bekerle@electrolux.com)