# Presseeinladung zum digitalen Nachhaltigkeitsevent „Future Sustainable Kitchen“

Nürnberg, 15. März 2021

**Wie lässt sich die Küche der Zukunft nachhaltiger gestalten, um Ressourcen zu schonen und die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren? Dieser Frage widmet sich das Electrolux Nachhaltigkeitsevent „Future Sustainable Kitchen“, das am 22. März 2021 erstmals digital stattfindet.**

Diskutieren Sie gemeinsam mit führenden Experten aus der Küchen- und Lebensmittelindustrie in Vortragsrunden und Live Chats, welche Entwicklungen die Küche der Zukunft prägen. Die Themen des exklusiven Events reichen von Ansätzen zur Abfallvermeidung durch einen verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln bis hin zu der Frage, wie Designaspekte das Verhalten der Verbraucher im Alltag beeinflussen und verändern.

Als Pionier in Sachen Nachhaltigkeit legt Electrolux ein besonderes Augenmerk auf Strategien und Innovationen, die die Koch- und Essgewohnheiten der Konsumenten langfristig verändern und verbessern. Experten des Unternehmens geben im Rahmen des Events Einblicke in aktuelle und geplante Neuheiten und Kooperationen. Vertreter namhafter Unternehmen und Organisationen ergänzen das Angebot.

Zu den Referenten zählen unter anderem Anna Ohlsson-Leijon (CEO von *Electrolux Europa*), Brent Loken (Global Food Lead Scientist beim *WWF*), Jon Sintorn (CEO von *Nobia*), Kevin Yu (Gründer von *SideChef*), Charlotta Szczepanowski (Head of Sustainability and Quality bei *Coop* in Schweden) und Michael Wolf (Gründer und Herausgeber des Food Tech Magazins *The Spoon).*

**Ablauf und Teilnahme**

**„Future Sustainable Kitchen”** findet am **22. März 2021 von 13 bis 18 Uhr** auf der **Online-Plattform HopIn** statt. Das Event wird auf Englisch durchgeführt.

Gerne bieten wir Ihnen in den Tagen vor und nach dem Event die Möglichkeit von Interviews mit ausgewählten Referenten an. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte frühzeitig, wir koordinieren gerne Ihre Interviewanfrage. Eine Übersicht über den Ablauf, die Referenten und die kostenlose Event-Anmeldung finden Sie hier:

<https://hopin.com/events/the-future-kitchen>

|  |
| --- |
| Electrolux ist ein weltweit führender Hausgerätehersteller, der das Leben seiner Kunden seit mehr als 100 Jahren besser macht. Wir erfinden Geschmacks-, Pflege- und Wohlfühlerlebnisse für Millionen von Menschen neu – immer in dem Bestreben, mit unseren Lösungen und Tätigkeiten in Sachen Nachhaltigkeit an der Spitze zu stehen. Mit unseren Marken, darunter Electrolux, AEG und Frigidaire, verkaufen wir in rund 120 Märkten jedes Jahr etwa 60 Millionen Haushaltsgeräte. 2020 beschäftigten wir 48.000 Mitarbeiter weltweit und erwirtschafteten einen Umsatz von 116 Milliarden SEK (circa 11,48 Mrd. Euro). Weitere Informationen finden Sie unter [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com). |