

Delårsrapport januari - mars 2010

Stockholm den 27 april 2010

Sammanfattning av första kvartalet 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 25 133 Mkr (25 818) och periodens resultat till 911 Mkr (-346), vilket motsvarar 3,20 kr (-1,22) per aktie.
- I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 4,1% som en följd av högre försäljningsvolym.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 326 Mkr (38) motsvarande en marginal på 5,3% exklusive jämförelsestörande poster.
- Stark förbättring av mixen för vitvaror i Nordamerika och inom dammsugarverksamheten som ett resultat av produktlanseringar.
- Marknaden i Nordamerika visade en stabil återhämtning under första kvartalet.
- Väsentliga marginalförbättringar i Asien/Stillahavsområdet och i Latinamerika.
- Ökad effektivitet inom verksamheten påverkade resultatet positivt.
- Förändringar av valutakurser påverkade resultatet positivt.
- Lägre kostnader för råmaterial bidrog till resultatförbättringen. Kostnaderna för råmaterial ökade däremot under första kvartalet jämfört med fjärde kvartalet 2009.

Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsutsikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Strukturåtgärder	7
Ändringar i koncernledningen	7
Finansiella data	10

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Förändring %
Nettoomsättning	25 133	25 818	-2,7
Rörelseresultat	1 231	-386	n/a
Marginal, %	4,9	-1,5	
Resultat efter finansiella poster	1 211	-493	n/a
Periodens resultat	911	-346	n/a
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,20	-1,22	
Avkastning på nettotillgångar, %	24,8	-7,3	
Exklusive jämförelsestörande poster			
Jämförelsestörande poster	-95	-424	
Rörelseresultat	1 326	38	n/a
Marginal, %	5,3	0,1	
Resultat efter finansiella poster	1 306	-69	n/a
Periodens resultat	981	60	n/a
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,45	0,21	
Avkastning på nettotillgångar, %	25,0	0,7	

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 284,5 (283,6) miljoner aktier för första kvartalet.

För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 10.

För definitioner, se sidan 19.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143

Media hotline

08-657 65 07

Telefax

08-738 74 61

Investor Relations

08-738 60 03

Hemsida

www.electrolux.com

E-mail adress

ir@electrolux.se

Reg. nr.

556009-4178

Nettoomsättning och resultat

Första kvartalet 2010

Electrolux nettoomsättning för första kvartalet 2010 uppgick till 25 133 Mkr (25 818). Försäljningen påverkades positivt av högre volymer som en följd av en stark försäljningstillväxt i Latinamerika. Förändringar av valutakurser påverkade nettoomsättningen negativt. Nettoomsättningen ökade med 4,1% i jämförbara valutor.

Förändring av nettoomsättning

%	Kv1 2010
Förändringar av valutakurser	-6,8
Förändringar av volym/pris/mix	4,1
Totalt	-2,7

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för första kvartalet 2010 ökade till 1 231 Mkr (-386) och resultatet efter finansiella poster till 1 211 Mkr (-493). En positiv utveckling av pris och mix, tidigare strukturåtgärder och kostnadsbesparingsåtgärder liksom lägre kostnader för råmaterial bidrog till resultatförbättringen. Periodens resultat uppgick till 911 Mkr (-346), vilket motsvarar 3,20 kr (-1,22) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2009 påverkades negativt av lanseringen av Electrolux i Nordamerika med ett nettobelopp av -200 Mkr.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för första kvartalet 2010 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -95 Mkr (-424) avseende kostnader för strukturåtgärder relaterade till utfasningen av spistillverkningen i Motala i Sverige, se sidan 7 och tabell på sidan 10. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 1 326 Mkr (38).

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för första kvartalet 2010 med cirka 330 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till cirka 340 Mkr, vilka i huvudsak kan hänföras till förstärkningar av den australiensiska dollarn och brasilianska realen mot den amerikanska dollarn. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till cirka -10 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med cirka 330 Mkr.

Finansnetto

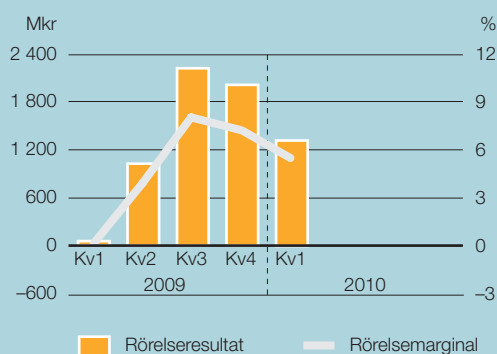
Finansnettot för första kvartalet 2010 minskade till -20 Mkr, jämfört med -107 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen förklaras främst av lägre räntenivå på upplåningen och lägre netto-upplåning.

Andel av försäljning per affärsområde, för första kvartalet 2010



Konsumentprodukter, 94%	
Europa, Mellanöstern och Afrika	38%
Nordamerika	32%
Latinamerika	16%
Asien/Stillahavsområdet	8%
Professionella Produkter, 6%	

Rörelseresultat och marginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Marknadsöversikt

Electrolux huvudmarknader visade en stabil återhämtning under första kvartalet 2010. Den nordamerikanska marknaden har ökat under två kvartal i följd efter att ha visat minskningar under tretton kvartal i rad. Vitvarumarknaden i USA visade under första kvartalet 2010 en ökning med 7%.

Den europeiska marknaden visade en stabil utveckling under första kvartalet efter tio kvartal med nedgångar. Den totala marknaden i Europa låg på samma nivå som föregående år, medan efterfrågan på vitvaror i Västeuropa ökade med 1%. Viktiga marknader såsom Tyskland, Frankrike, Italien och Spanien visade en positiv trend under kvartalet. Efterfrågan i Östeuropa fortsatte att minska och föll med 7%, vilket dock var en lägre minskning jämfört med föregående kvartal.

Marknaden i Brasilien visade en stark tillväxt trots att skattere- duktionen på inhemskt producerade vitvaror upphört.

Efterfrågan på vitvaror på koncernens huvudmarknader bedöms fortsätta öka under resterande del av 2010.

Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 14.

Från och med det första kvartalet 2010 rapporteras verksamheterna inom "Övriga världen", det vill säga Mellanöstern och Afrika inom affärsområde Konsumentprodukter Europa. Dessa har tidigare ingått i affärsområde Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen.

Den nya rapporteringsstrukturen avspeglar en förändring av organisationen, där ansvaret för Mellanöstern och Afrika från och med 2010 ligger inom vitvaror Europa. Förändringen har positivt påverkat resultatet för affärsområde Konsumentprodukter Europa med cirka 40 Mkr. Rörelseresultatet för Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet har i motsvarande grad påverkats negativt.

På sidan 16 redovisas nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal för respektive kvartal under 2009 enligt den nya och gamla rapporteringsstrukturen.

Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	9 719	10 568	44 073
Rörelseresultat	620*	160*	2 349
Rörelsemarginal, %	6,4	1,5	5,3

* Varav Mellanöstern och Afrika ingår med cirka 40 Mkr.

Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv1 2010
Västeuropa	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	-7
Totalt Europa	0

Vitvaror

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Europa stabiliserades under första kvartalet 2010 och låg på samma nivå som för motsvarande kvartal föregående år, efter tio kvartal med nedgångar. Efterfrågan i Västeuropa ökade med 1%. Efterfrågan ökade, dock från en mycket låg nivå, på flera för Electrolux viktiga marknader såsom Tyskland, Spanien, Italien och Frankrike. I Norden och Storbritannien fortsatte efterfrågan att minska. Leveranserna av vitvaror i Östeuropa sjönk med 7%. Efterfrågan i Ryssland minskade med mer än 10%.

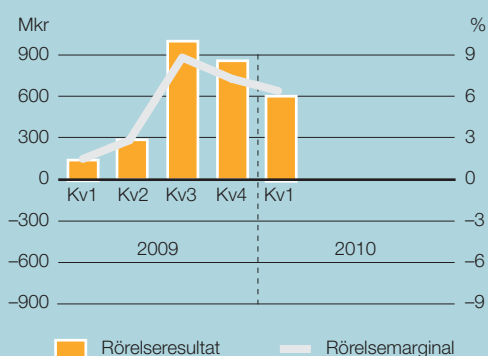
Koncernens försäljning fortsatte att minska under första kvartalet som ett resultat av lägre försäljningsvolymerna under så kallade private labels. Försäljningsvolymerna av vitvaror under private labels har minskat som en följd av att en av koncernens stora återförsäljare tyska Quelle försattes i konkurs i slutet av 2009. Samtidigt har Electrolux stärkt sin position inom inbyggnadsprodukter framförallt tack vare samarbetet med IKEA, vilket positivt påverkat mixen.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt för första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år, framförallt tack vare en positiv pris- och mixutveckling liksom tidigare personalneddragningar och kostnadsbesparingsåtgärder. Lägre kostnader för råmaterial bidrog också till resultatförbättringen.

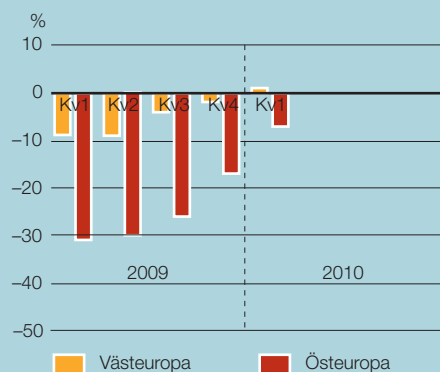
Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Europa visade en mindre nedgång under första kvartalet 2010 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Koncernens försäljning minskade som en följd av lägre försäljningsvolymerna av produkter inom de lägre prissegmenten. Försäljningen av premiumprodukter ökade dock. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt, främst på grund av en förbättrad produktmix och fördelaktiga valutakursförändringar. Produktmixen förbättrades som en följd av tidigare lanseringar av produkter i premiumsegmentet såsom lanseringen av premiumdammsugaren UltraOne.

Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika



Vitvarumarknaden i Europa*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Konsumentprodukter Nordamerika

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	7 995	9 144	35 726
Rörelseresultat	360	-177	1 476
Rörelsemarginal, %	4,5	-1,9	4,1

Vitvarumarknaden i USA

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv1 2010
Vitvaror	7
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-4

Vitvaror

Marknadens efterfrågan på vitvaror i USA fortsatte att öka under första kvartalet 2010. Efterfrågan har under två kvartal i följd visat ökning jämfört med motsvarande perioder föregående år efter drygt tre år med nedgångar. Efterfrågan ökade med 7% under första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal 2009.

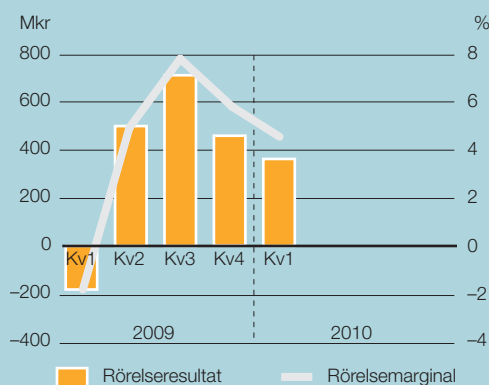
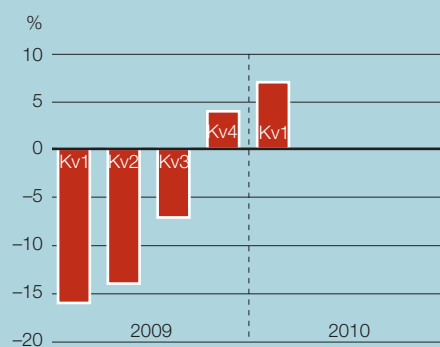
Koncernens försäljning var oförändrad i jämförbara valutor under första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Electrolux har sedan slutet av 2009 avslutat vissa försäljningskontrakt under så kallade private labels, vilket negativt påverkat försäljningsvolymerna. Samtidigt har försäljningen under de egna varumärkena Electrolux och Frigidaire ökat, vilket till viss del motverkat volymtappet.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt för första kvartalet 2010 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Produktmixen förbättrades tack vare den starka försäljningsutvecklingen under varumärkena Electrolux och Frigidaire. Högre prisernivå och ökad effektivitet inom tillverkningen har också haft en positiv inverkan på resultatet. Kostnaderna för råmaterial ökade under första kvartalet jämfört med både första och fjärde kvartalet 2009.

Rörelseresultatet för det första kvartalet 2009 påverkades negativt av lanseringen av varumärket Electrolux med cirka -200 Mkr.

Dammsugare

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Nordamerika bedöms ha ökat under första kvartalet i jämförelse med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning ökade i jämförbara valutor som en följd av högre försäljningsvolym och marknadsandelarna stärktes. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt främst på grund av en förbättrad produktmix som ett resultat av att försäljningen av produkter med lägre marginaler fasats ut.

Konsumentprodukter Nordamerika**Vitvarumarknaden i USA***

* Volym, förändring mot föregående år, %.

Konsumentprodukter Latinamerika

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	3 998	2 625	14 165
Rörelseresultat	220	50	878
Rörelsemarginal, %	5,5	1,9	6,2

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha visat en kraftig ökning under första kvartalet 2010 jämfört med motsvarande kvartal föregående år som en följd av en fortsatt stark tillväxt i Brasilien. Trots att tidigare stimulansåtgärder i form av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror i Brasilien upphört visade marknaden i Brasilien en stark tillväxt. Efterfrågan på de flesta övriga marknader i Latinamerika visade också en ökning.

Electrolux försäljningsvolymerna fortsatte att stiga under första kvartalet 2010 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Koncernens marknadsandelar var stabila. Rörelseresultatet förbättrades tack vare högre volymer och förbättringar av kund- och produktmixen liksom av lägre kostnader för råmaterial och fördelaktiga valutakursförändringar. Lanseringar av nya produkter bidrog till den positiva utvecklingen av produktmixen.

Konsumentprodukter Asien/Stillhavsområdet

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	1 912	1 752	8 033
Rörelseresultat	160*	25*	458
Rörelsemarginal, %	8,4	1,4	5,7

* Varav förändring av rapporteringsstrukturen för Övriga världen hade en negativ påverkan med cirka -40Mkr.

Australien och Nya Zeeland

Efterfrågan på vitvaror i Australien fortsatte att visa en minskning under första kvartalet 2010 jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens försäljning minskade som en följd av lägre volymer men marknadsandelarna bibehölls. Rörelseresultatet förbättrades främst på grund av förbättrad produktmix, valutakursförändringar och förbättrad kostnadseffektivitet.

Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaden i Sydostasien uppskattas ha ökat kraftigt under första kvartalet 2010 i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Electrolux försäljning i Sydostasien växte starkt på flera marknader och koncernen fortsatte att ta marknadsandelar. Produktlanse-

ringar och ökad försäljning av luftkonditioneringsutrustning bidrog till den starka utvecklingen. Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet. Utvecklingen i Kina påverkades positivt av genomförda strukturåtgärder och den fortsatta ompositioneringen av Electrolux-varumärket.

Professionella Produkter

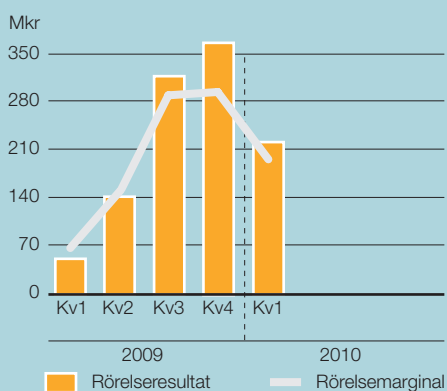
Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	1 501	1 727	7 129
Rörelseresultat	91	105	668
Rörelsemarginal, %	6,1	6,1	9,4

Marknadens efterfrågan på storköksutrustning bedöms ha fortsatt att minska under första kvartalet 2010 jämfört med motsvarande period föregående år.

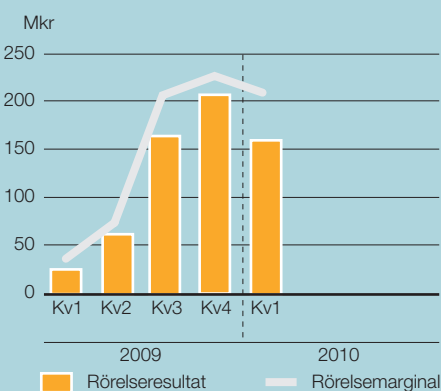
Koncernens försäljning av storköksutrustning sjönk under kvartalet som en följd av fortsatt svag efterfrågan på marknaden. Rörelseresultatet förbättrades däremot, främst tack vare lägre kostnader för råmaterial och högre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningsenheten.

Efterfrågan på marknaden för professionell tvättutrustning fortsatte att vara svag. Koncernens försäljning minskade något på grund av lägre volymer, men marknadsandelarna stärktes på flera huvudmarknader. Rörelseresultatet försämrades något.

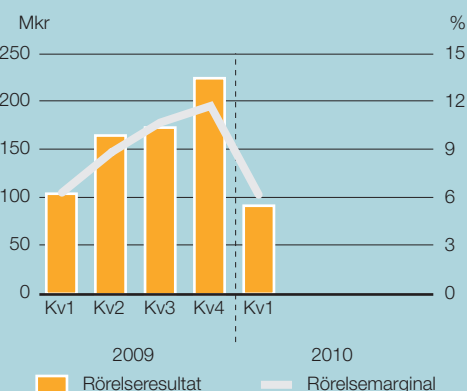
Konsumentprodukter Latinamerika



Konsumentprodukter Asien/Stillhavsområdet



Professionella Produkter



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för första kvartalet 2010 uppgick till 113 Mkr (-65). Kassaflödet är normalt säsongsmässigt svagt det första kvartalet.

Kassaflödet för första kvartalet 2010 avspeglar resultatförbättringen inom verksamheten och uppbyggnad av lager från mycket låga lagernivåer vid utgången av 2009. Förändringar av rörelsekapitalet har framförallt påverkats av säsongsmässig uppbyggnad av lager och tillväxt på marknaderna i Nordamerika och Latinamerika. Koncernens rörelsekapital fortsatte att utvecklas positivt i förhållande till nettoomsättningen, se tabell på sidan 13.

Utbetalningar för de pågående struktur- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till cirka -250 Mkr.

Investeringarna under första kvartalet 2010 avsåg främst reinvesteringar.

Kassaflöde

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	2 137	330	6 378
Förändring av rörelsekapital	-1 346	309	5 854
Extra inbetalningar till pensionsfonder	-	-	-3 935
Investeringar	-678	-704	-2 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	113	-65	5 330
Försäljning av aktier	3	-	69
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	116	-65	5 399

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 mars 2010 till 18 275 Mkr (16 265), vilket motsvarar 64,24 kr (57,36) per aktie.

Nettouplåning

Mkr	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec. 2009
Upplåning	12 902	15 173	14 022
Likvida medel	12 172	10 246	13 357
Nettouplåning	730	4 927	665
Skuldsättningsgrad	0,04	0,30	0,04
Eget kapital	18 275	16 265	18 841
Eget kapital per aktie, kr	64,24	57,36	66,24
Avkastning på eget kapital, %	19,6	-8,5	14,9
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	21,1	1,5	22,0
Soliditet, %	30,9	25,4	31,8

Nettouplåning

Nettouplåningen uppgick till 730 Mkr (4 927). Skuldsättningsgraden var 0,04 (0,30). Soliditeten uppgick till 30,9% (25,4).

Under första kvartalet 2010 amorterades långfristiga lån med 711 Mkr. Långfristiga lån, exklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 mars 2010 till 9 530 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,7 år, jämfört med 10 241 Mkr och 3,9 år vid utgången av 2009.

Under 2010 och 2011 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 1 500 Mkr att förfalla till betalning. Per den 31 mars 2010 uppgick likvida medel exklusive en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR till 12 172 Mkr.

Nettotillgångar och rörelsekapital

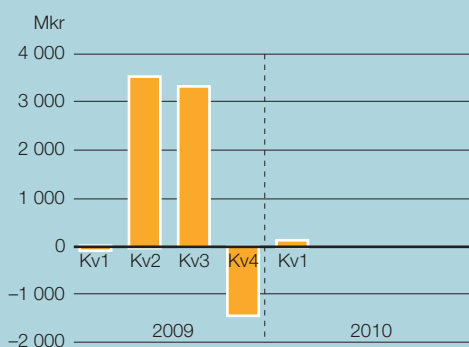
De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 19 825 Mkr (21 067). Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2010 till 20 143 Mkr (21 192).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 21 239 Mkr (21 902), motsvarande 21,1% (21,2) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

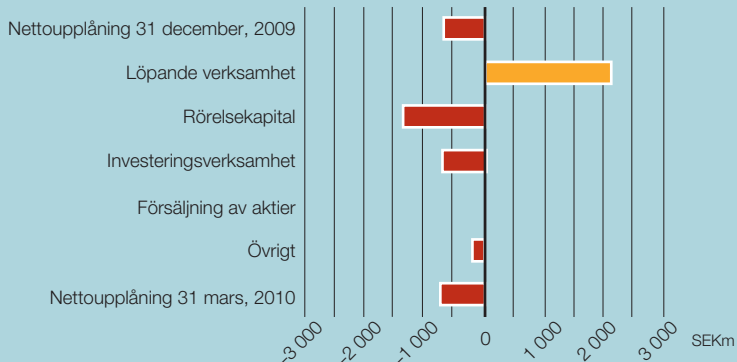
Rörelsekapitalet per den 31 mars 2010 uppgick till -4 039 Mkr (-5 142), motsvarande -4,0% (-5,0) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 24,8% (-7,3) och 25,0% (0,7) exklusive jämförelsestörande poster.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflöde och förändring av nettouplåningen



Strukturåtgärder

April 2010

Effektiviseringar i vitvarufabriker i Italien och Frankrike

Electrolux fortsätter omstruktureringarbetet i Europa. Under andra kvartalet 2010 kommer ett arbete att initieras för att undersöka hur effektiviteten inom tillverkningen vid tvättmaskinsfabriken i Revin i Frankrike och vid spisfabriken i Forli i Italien kan förbättras. Kostnaderna, vilka uppskattas till cirka 200 Mkr, kommer att belasta rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för det andra kvartalet 2010.

Januari 2010

Tillverkningen vid spisfabrik i Sverige fasas ut

Såsom tidigare meddelats har beslut tagits att fasa ut spisproduktionen i Motala i Sverige. Merparten av spistillverkningen kommer att fasas ut samtidigt som intentionen är att tillverkningen av större spismodeller och minikök ska drivas vidare av extern part. Fabriken har cirka 240 anställda. Kostnaden för avvecklingen uppgående till 95 Mkr har belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för första kvartalet 2010.

Ändringar i koncernledningen

Morten Falkenberg, chef för Dammsugare och små hushållsapparater lämnar Electrolux

Morten Falkenberg, har utsetts till VD och koncernchef för Nobia. Nobia, som är börsnoterat i Stockholm, utvecklar och säljer kök under cirka 20 starka varumärken i Europa. Morten Falkenberg har varit anställd i Electrolux sedan 2003 och har sedan 2006 varit chef för Dammsugare och små hushållsapparater. Morten Falkenberg tillträder sin nya tjänst den 15 oktober 2010. Electrolux kommer omedelbart att inleda rekryteringen av en ny chef för Dammsugare och mindre hushållsapparater.

Informationsdirektör Lars Göran Johansson lämnar Electrolux

Informationsdirektör Lars Göran Johansson har utsetts till vice VD för Svenskt Näringsliv. Lars Göran Johansson har varit anställd i Electrolux sedan 1995. Han har idag ett brett ansvarsområde inom Kommunikation, Varumärken och Marknadsföring. Lars Göran Johansson kommer att lämna Electrolux under det fjärde kvartalet 2010 beroende på när hans ersättare finns på plats. Electrolux kommer omedelbart att inleda rekryteringen av hans ersättare.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 mars 2010 uppgick antalet pågående mål till 2 840 (2 790) med totalt cirka 3 130 (cirka 3 320) käranden. Under första kvartalet 2010 tillkom 200 nya mål med cirka 200 käranden och 178 mål med cirka 190 käranden avfördes. Cirka 40 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Årsstämma 2010

Utdelning

Årsstämman 2010 beslöt i enlighet med styrelsens förslag att lämna en utdelning på 4,00 kronor (0) per aktie för 2009. Den totala utbetalningen uppgick till 1 138 Mkr motsvarande 30% av årets resultat 2009, exklusive jämförelsestörande poster.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster.

Omval av styrelseledamöter

Årsstämman 2010 fastställde valberedningens förslag till styrelseledamöter och styrelseordförande.

Marcus Wallenberg, Peggy Bruzelius, Torben Ballegaard Sørensen, Hasse Johansson, John S. Lupo, Barbara Milián Thoralfsson, Johan Molin, Hans Stråberg och Caroline Sundewall omvaldes till styrelseledamöter. Lorna Davis valdes till ny styrelseledamot. Marcus Wallenberg omvaldes till styrelseordförande. Vid det konstituerande styrelsemötet efter årsstämman omvaldes Peggy Bruzelius till vice ordförande i styrelsen.

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2011

Fabriksnedläggningar och neddragningar				Nedläggning	Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror		(Kv1 2007)	S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	(Kv2 2010)
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare		(Kv1 2007)	Webster City	USA	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner		(Kv2 2007)	Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Fredericia	Danmark	Spisar		(Kv4 2007)	Konsolidering			Startar
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner		(Kv1 2008)	Charlotte	USA	Huvudkontor i Nordamerika	(Kv3 2010)
Spennymoor	Storbritannien	Spisar		(Kv4 2008)				
Changsha	Kina	Kylskåp		(Kv1 2009)				
Scandicci	Italien	Kylskåp		(Kv2 2009)				
Fabrikseffektivisering				Genomförd				
Porcia	Italien	Tvättmaskiner		(Kv4 2010)				

Omstruktureringprogrammet som startade 2004 har som mål att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 Mdr kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under 2010, se tabell på sidan 10.

Förvärv och överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under flera år förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda de återköpta aktierna för att finansiera eventuella företagsförvärv och för företagets aktierelaterade incitamentsprogram.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman 2010 att bemyndiga styrelsen att återköpa och överlåta bolagets egna B-aktier. Förvärv får ske av högst så många B-aktier, att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10 % av det totala antalet aktier i bolaget.

Den 31 mars 2010 ägde Electrolux 24 456 291 B-aktier, motsvarande 7,9% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sidan 11.

Val av revisor

PricewaterhouseCoopers AB omvaldes till bolagets revisor för perioden till årsstämman 2014.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten såsom ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar även kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för resultatutvecklingen 2010.

Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksam på är priskonkurrensen stark. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisrisken på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Stor osäkerhet råder om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfaloprofil som innebär att cirka 1 500 Mkr kommer att förfalla till betalning under 2010 och 2011.

Electrolux har en outnyttjad upplåningsberedskap i form av en garanterad kreditfacilitet för lång och kortfristig upplåning.

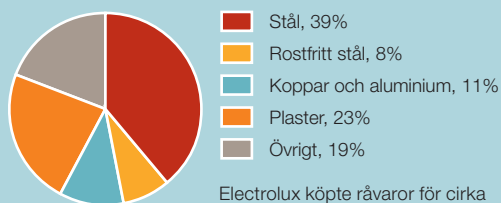
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2009, www.electrolux.com/arsredovisningen2009.

Känslighetsanalys i bokslutet för 2009

Risk	Förändring		Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
Råmaterial			
Stål	10%	+/-	900
Plaster	10%	+/-	400
Valutor¹⁾ och räntor			
EUR/SEK	-10%	+	529
USD/SEK	-10%	+	385
BRL/SEK	-10%	-	254
AUD/SEK	-10%	-	246
GBP/SEK	-10%	-	224
Räntenivå	1 procentenhet	+/-	60

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering 2009



Electrolux köpte råvaror för cirka 19 miljarder kronor under 2009. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för det första kvartalet 2010 till 1 329 Mkr (1 234), varav 740 Mkr (586) avsåg försäljning till koncernbolag och 589 Mkr (648) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 53 Mkr (213) inklusive 0 Mkr (0) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 36 Mkr (224).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 86 Mkr (74). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 3 976 Mkr, jämfört med 3 869 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 11 623 Mkr, jämfört med 12 694 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2009 uppgick till 1 138 Mkr och redovisas som kortfristig skuld vid periodens slut.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 27 april 2010

Hans Stråberg
Verkställande direktör och koncernchef

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2009 och de nya redovisningsprinciperna som beskrivs ovan.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Pressmeddelanden 2010

29 januari	Omvandling av aktier
3 februari	Bokslutsrapport 2009 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar
10 februari	Electrolux avnoteras från Londonbörsen
2 mars	Lorna Davis föreslås som ny styrelseledamot i Electrolux
11 mars	Electrolux avnoterat från Londonbörsen

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	25 133	25 818	109 132
Kostnad för sålda varor	-19 552	-21 441	-86 980
Bruttoresultat	5 581	4 377	22 152
Försäljningskostnader	-2 902	-2 996	-11 394
Administrationskostnader	-1 340	-1 346	-5 375
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-13	3	-61
Jämförelsestörande poster	-95	-424	-1 561
Rörelseresultat	1 231	-386	3 761
Marginal, %	4,9	-1,5	3,4
Finansiella poster, netto	-20	-107	-277
Resultat efter finansiella poster	1 211	-493	3 484
Marginal, %	4,8	-1,9	3,2
Skatt	-300	147	-877
Periodens resultat	911	-346	2 607
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning ¹⁾	28	-16	138
Kassafördessäkringar ²⁾	-36	-220	-112
Valutakursdifferenser ³⁾	-323	462	-264
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat	-18	-	-
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-349	226	-238
Periodens totalresultat	562	-120	2 369
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	911	-346	2 607
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	562	-120	2 369
Resultat per aktie, kr	3,20	-1,22	9,18
Efter utspädning, kr	3,19	-1,22	9,16
Antal aktier efter återköp, miljoner	284,5	283,6	284,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,5	283,6	284,0
Efter utspädning, miljoner	285,4	283,6	284,6

1) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd., Indien. Aktieinnehavet är klassificerat som tillgångar tillgängliga för försäljning i enlighet med IFRS.

2) Kassafördessäkringar avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner. När transaktionen genomförs redovisas resultateffekten i rörelseresultatet.

3) Valutakursdifferenser avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar			
Vitvarufabriken i Motala, Sverige	-95	-	-
Vitvarufabriken i Alcalá, Spanien	-	-	-440
Vitvarufabrikerna i Webster City och Jefferson, USA	-	-	-560
Kontorskonsolidering i USA	-	-	-218
Vitvarufabriken i Changsha, Kina	-	-187	-162
Vitvarufabriken i Porcia, Italien	-	-132	-132
Vitvarufabriken i S:t Petersburg, Ryssland	-	-105	-105
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	-	56
Totalt	-95	-424	-1 561

Koncernens balansräkning

Mkr	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec. 2009
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	14 738	16 757	15 315
Goodwill	2 283	2 206	2 274
Övriga immateriella tillgångar	3 054	2 903	2 999
Innehav i intresseföretag	18	20	19
Uppskjutna skattefordringar	2 692	3 483	2 693
Finansiella anläggningstillgångar	470	264	434
Övriga anläggningstillgångar	1 731	1 549	1 745
Summa anläggningstillgångar	24 986	27 182	25 479
Varulager	11 006	12 957	10 050
Kundfordringar	20 140	20 534	20 173
Skattefordringar	521	525	1 103
Derivatinstrument	380	1 072	377
Omsättningstillgångar	2 900	3 355	2 947
Kortfristiga placeringar	2 178	1 056	3 030
Kassa och bank	9 200	7 714	9 537
Summa omsättningstillgångar	46 325	47 213	47 217
Summa tillgångar	71 311	74 395	72 696
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	1 465	2 278	1 814
Balanserade vinstmedel	12 360	9 537	12 577
Summa eget kapital	18 275	16 265	18 841
Långfristig upplåning	9 530	11 089	10 241
Uppskjutna skatteskulder	804	848	819
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	1 939	6 930	2 168
Övriga avsättningar	5 540	4 363	5 449
Summa långfristiga skulder	17 813	23 230	18 677
Leverantörsskulder	15 991	15 377	16 031
Skatteskulder	2 326	2 148	2 367
Beslutad utdelning	1 138	-	-
Övriga skulder	10 783	10 900	11 235
Kortfristig upplåning	2 805	3 098	3 364
Derivatinstrument	462	795	351
Övriga avsättningar	1 718	2 582	1 830
Summa kortfristiga skulder	35 223	34 900	35 178
Summa eget kapital och skulder	71 311	74 395	72 696
Ansvarförbindelser	1 241	1 573	1 185

Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2009	9 502 275	299 418 033	24 498 841	284 421 467
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-439 150	439 150		
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen				
Första kvartalet			-42 550	42 550
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram			-	-
Antal aktier per den 31 december 2009	9 063 125	299 857 183	24 456 291	284 464 017
1 % av antal aktier			7,9%	

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	1 231	-386	3 761
Avskrivningar	816	871	3 442
Omstruktureringsreserver	-152	143	434
Aktierelaterad ersättning	7	-	18
Betalda finansiella poster, netto	9	-42	-348
Betald skatt	226	-256	-929
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 137	330	6 378
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 134	14	2 276
Förändring av kundfordringar	-535	570	1 209
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-16	182	487
Förändring av leverantörsskulder	343	-414	628
Extra inbetalningar till pensionsfonder	-	-	-3 935
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	-4	-43	1 254
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-1 346	309	1 919
Kassaflöde från den löpande verksamheten	791	639	8 297
Investeringsverksamheten			
Avyttringar av verksamheter	-	-	4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-438	-514	-2 223
Aktivering av produktutveckling	-79	-148	-370
Övrigt	-161	-42	-378
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-678	-704	-2 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	113	-65	5 330
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	852	-760	-2 734
Förändring av kortfristiga lån	-545	-	-1 131
Långfristig nyupplåning	6	1 628	1 639
Amortering av långfristiga lån	-711	-512	-1 040
Försäljning av aktier	3	-	69
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-395	356	-3 197
Periodens kassaflöde	-282	291	2 133
Kassa och bank vid periodens början	9 537	7 305	7 305
Kursdifferenser i kassa och bank	-55	118	99
Kassa och bank vid periodens slut	9 200	7 714	9 537

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec. 2009
Ingående balans	18 841	16 385	16 385
Periodens totalresultat	562	-120	2 369
Aktierelaterad ersättning	7	-	18
Försäljning av aktier	3	-	69
Beslutad utdelning	-1 138	-	-
Totala transaktioner med aktieägare	-1 128	-	87
Utgående balans	18 275	16 265	18 841

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 mars 2010	I % av annualiserad nettoomsättning	31 mars 2009	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2009	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	11 006	11,0	12 957	12,6	10 050	8,8
Kundfordringar	20 140	20,1	20 534	19,9	20 173	17,7
Leverantörsskulder	-15 991	-16,0	-15 377	-14,9	-16 031	-14,1
Avsättningar	-9 197		-13 875		-9 447	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 240		-7 312		-7 998	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-2 757		-2 069		-1 901	
Rörelsekapital	-4 039	-4,0	-5 142	-5,0	-5 154	-4,5
Materiella anläggningstillgångar	14 738		16 757		15 315	
Goodwill	2 283		2 206		2 274	
Övriga anläggningstillgångar	5 273		4 736		5 197	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	1 888		2 635		1 874	
Nettotillgångar	20 143	20,1	21 192	20,6	19 506	17,1
Genomsnittliga nettotillgångar	19 825	19,7	21 067	20,4	19 411	17,8
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	21 239	21,1	21 902	21,2	20 320	18,6

Nyckeltal

	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning, Mkr	25 133	25 818	109 132
Rörelseresultat, Mkr	1 231	-386	3 761
Rörelsemarginal, %	4,9	-1,5	3,4
EBITDA, Mkr	2 047	485	7 203
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,20	-1,22	9,18
Avkastning på nettotillgångar, %	24,8	-7,3	19,4
Avkastning på eget kapital, %	19,6	-8,5	14,9
Eget kapital per aktie, kr	64,24	57,36	66,24
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	791	639	8 297
Investeringar, Mkr	-438	-514	-2 223
Nettoskuld, Mkr	730	4 927	665
Skuldsättningsgrad	0,04	0,30	0,04
Soliditet, %	30,9	25,4	31,8
Medeltal anställda	51 058	53 639	50 633
Exklusive jämförelsestörande poster			
Rörelseresultat, Mkr	1 326	38	5 322
Rörelsemarginal, %	5,3	0,1	4,9
EBITDA, Mkr	2 142	909	8 764
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,45	0,21	13,56
Avkastning på nettotillgångar, %	25,0	0,7	26,2
Avkastning på eget kapital, %	21,1	1,5	22,0

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 15.

För definitioner, se sidan 19.

Nettoomsättning per affärsområde*

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	9 719	10 568	44 073
Konsumentprodukter Nordamerika	7 995	9 144	35 726
Konsumentprodukter Latinamerika	3 998	2 625	14 165
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	1 912	1 752	8 033
Professionella Produkter	1 501	1 727	7 129
Övrigt	8	2	6
Totalt	25 133	25 818	109 132

Rörelseresultat per affärsområde*

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	620	160	2 349
Marginal, %	6,4	1,5	5,3
Konsumentprodukter Nordamerika	360	-177	1 476
Marginal, %	4,5	-1,9	4,1
Konsumentprodukter Latinamerika	220	50	878
Marginal, %	5,5	1,9	6,2
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	160	25	458
Marginal, %	8,4	1,4	5,7
Professionella Produkter	91	105	668
Marginal, %	6,1	6,1	9,4
Totalt affärsområden	1 451	163	5 829
Marginal, %	5,8	0,6	5,3
Koncerngemensamma kostnader etc.	-125	-125	-507
Jämförelsestörande poster	-95	-424	-1 561
Rörelseresultat	1 231	-386	3 761

* Beloppen för 2009 har omräknats i enlighet med den nya rapporteringsstrukturen, se sidan 16.

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2010	Kv1 2010 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	-8,0	-1,4
Konsumentprodukter Nordamerika	-12,6	-0,7
Konsumentprodukter Latinamerika	52,3	45,7
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	9,1	2,1
Professionella Produkter	-13,1	-6,4
Total förändring	-2,7	4,1

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2010	Kv1 2010 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	287,5	376,9
Konsumentprodukter Nordamerika	303,4	370,7
Konsumentprodukter Latinamerika	340,0	3 566,7
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	540,0	226,5
Professionella Produkter	-13,3	-8,1
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	3 389,5	5 208,0

Växelkurser

Kr	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec. 2009
AUD, snittkurs	6,48	5,53	5,98
AUD, slutet av perioden	6,60	5,70	6,43
BRL, snittkurs	4,01	3,55	3,80
BRL, slutet av perioden	4,05	3,57	4,13
CAD, snittkurs	6,90	6,68	6,68
CAD, slutet av perioden	7,10	6,59	6,86
EUR, snittkurs	9,99	10,99	10,63
EUR, slutet av perioden	9,71	10,98	10,33
GBP, snittkurs	11,26	11,89	11,84
GBP, slutet av perioden	10,92	11,80	11,41
HUF, snittkurs	0,0370	0,0377	0,0380
HUF, slutet av perioden	0,0364	0,0355	0,0379
USD, snittkurs	7,21	8,30	7,63
USD, slutet av perioden	7,21	8,26	7,19

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2010	25 133				25 133
	2009	25 818	27 482	27 617	28 215	109 132
Rörelseresultat	2010	1 231				1 231
	Marginal, %	4,9				4,9
	2010¹⁾	1 326				1 326
	Marginal, %	5,3				5,3
	2009	-386	1052	2 290	805	3 761
	Marginal, %	-1,5	3,8	8,3	2,9	3,4
	2009 ¹⁾	38	1 027	2 234	2 023	5 322
	Marginal, %	0,1	3,7	8,1	7,2	4,9
Resultat efter finansiella poster	2010	1 211				1 211
	Marginal, %	4,8				4,8
	2010¹⁾	1 306				1 306
	Marginal, %	5,2				5,2
	2009	-493	932	2 244	801	3 484
	Marginal, %	-1,9	3,4	8,1	2,8	3,2
	2009 ¹⁾	-69	907	2 188	2 019	5 045
	Marginal, %	-0,3	3,3	7,9	7,2	4,6
Periodens resultat	2010	911				911
	2009	-346	658	1 631	664	2 607
Resultat per aktie, kr ²⁾	2010	3,20				3,20
	2010¹⁾	3,45				3,45
	2009	-1,22	2,32	5,74	2,34	9,18
	2009 ¹⁾	0,21	2,23	5,55	5,57	13,56

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2010	284,5				284,5
	2009	283,6	284,1	284,3	284,4	284,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2010	284,5				284,5
	2009	283,6	283,9	284,2	284,4	284,0

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2010	-95				-95
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

Nettoomsättning per affärsområde och kvartal*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	2010	9 719				9 719
	2009	10 568	10 452	11 322	11 731	44 073
Konsumentprodukter Nordamerika	2010	7 995				7 995
	2009	9 144	9 848	8 869	7 865	35 726
Konsumentprodukter Latinamerika	2010	3 998				3 998
	2009	2 625	3 326	3 813	4 401	14 165
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	2010	1 912				1 912
	2009	1 752	2 004	1 982	2 295	8 033
Professionella Produkter	2010	1 501				1 501
	2009	1 727	1 850	1 629	1 923	7 129

Rörelseresultat per affärsområde och kvartal*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	2010	620				620
	Marginal, %	6,4				6,4
	2009	160	300	1 014	875	2 349
	Marginal, %	1,5	2,9	9,0	7,5	5,3
Konsumentprodukter Nordamerika	2010	360				360
	Marginal, %	4,5				4,5
	2009	-177	498	705	450	1 476
	Marginal, %	-1,9	5,1	7,9	5,7	4,1
Konsumentprodukter Latinamerika	2010	220				220
	Marginal, %	5,5				5,5
	2009	50	142	318	368	878
	Marginal, %	1,9	4,3	8,3	8,4	6,2
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	2010	160				160
	Marginal, %	8,4				8,4
	2009	25	61	164	208	458
	Marginal, %	1,4	3,0	8,3	9,1	5,7
Professionella Produkter	2010	91				91
	Marginal, %	6,1				6,1
	2009	105	165	173	225	668
	Marginal, %	6,1	8,9	10,6	11,7	9,4
Koncerngemensamma kostnader etc.	2010	-125				-125
	2009	-125	-139	-140	-103	-507
Jämförelsestörande poster	2010	-95				-95
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

* Från och med det första kvartalet 2010 rapporteras verksamheterna inom Övriga världen det vill säga Mellanöstern och Afrika inom affärsområde Konsumentprodukter Europa. Dessa har tidigare ingått i affärsområde Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen. Den nya rapporteringsstrukturen avspeglar en förändring av organisationen, där ansvaret för Mellanöstern och Afrika från och med 2010 ligger inom vitvaror Europa. Förändringen har positivt påverkat resultatet för affärsområdet Konsumentprodukter Europa med cirka 40 Mkr, rörelseresultatet för Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet har haft en motsvarande negativ påverkan. För tidigare rapporteringsstruktur se tabell nedan.

Tidigare rapporteringsstruktur

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret 2009
Konsumentprodukter Europa	Nettoomsättning	10 175	9 935	10 905	11 285	42 300
	Rörelseresultat	125	257	977	829	2 188
	Marginal, %	1,2	2,6	9,0	7,3	5,2
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	Nettoomsättning	2 145	2 521	2 399	2 741	9 806
	Rörelseresultat	60	104	201	254	619
	Marginal, %	2,8	4,1	8,4	9,3	6,3

Nettotillgångar per affärsområde¹⁾

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec. 2009	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec. 2009	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec. 2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	29 565	33 368	34 164	21 253	25 575	26 373	8 312	7 793	7 791
Konsumentprodukter Nordamerika	11 608	13 332	8 336	3 646	4 832	438	7 962	8 500	7 898
Konsumentprodukter Latinamerika	6 904	5 296	5 854	3 564	1 901	2 664	3 340	3 395	3 190
Konsumentprodukter Asien/Stilla- havsområdet	3 899	3 446	3 030	1 880	1 368	1 088	2 019	2 078	1 942
Professionella Produkter	2 803	3 172	2 413	1 858	1 838	1 345	945	1 334	1 068
Övrigt ²⁾	4 568	5 756	5 738	5 608	6 674	6 685	-1 040	-918	-947
Jämförelsestörande poster	-208	-221	-196	1 187	769	1 240	-1 395	-990	-1 436
Totalt operativa tillgångar och skulder	59 139	64 149	59 339	38 996	42 957	39 833	20 143	21 192	19 506
Likvida medel	12 172	10 246	13 357	—	—	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	—	12 902	15 173	14 022	—	—	—
Beslutad utdelning	—	—	—	1 138	—	—	—	—	—
Eget kapital	—	—	—	18 275	16 265	18 841	—	—	—
Totalt	71 311	74 395	72 696	71 311	74 395	72 696	—	—	—

1) 2009 har omräknats med hänsyn till den nya rapporteringsstrukturen, se sidan 16.

2) Omfattar koncerngemensamma funktioner.

Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv1 2010	Kv1 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	1 329	1 234	5 928
Kostnad för sålda varor	-939	-1 066	-4 368
Bruttoresultat	390	168	1 560
Försäljningskostnader	-252	-168	-865
Administrationskostnader	-183	-103	-367
Övriga rörelseintäkter	0	3	160
Övriga rörelsekostnader	-104	-1	-1 083
Rörelseresultat	-149	-101	-595
Finansiella intäkter	199	311	3 989
Finansiella kostnader	3	3	-233
Finansiella poster netto	202	314	3 756
Resultat efter finansiella poster	53	213	3 161
Bokslutsdispositioner	1	7	20
Resultat före skatt	54	220	3 181
Skatt	-18	4	174
Periodens resultat	36	224	3 355

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec. 2009
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	28 474	26 671	26 901
Omsättningstillgångar	19 645	21 494	20 604
Summa tillgångar	48 119	48 165	47 505
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	11 623	9 317	12 694
Summa eget kapital	16 185	13 879	17 256
Obeskattade reserver	683	697	684
Avsättningar	626	622	584
Långfristiga skulder	8 833	10 313	9 512
Kortfristiga skulder	21 792	22 654	19 469
Summa eget kapital och skulder	48 119	48 165	47 505
Ställda säkerheter	10	6	4
Ansvarsförbindelser	1 729	1 837	1 818

Fem år i sammandrag

	2009	2008	2007	2006	2005	Inklusive Husqvarna 2005
Nettoomsättning, Mkr	109 132	104 792	104 732	103 848	100 701	129 469
Rörelseresultat, Mkr	3 761	1 188	4 475	4 033	1 044	3 942
Marginal, %	3,4	1,1	4,3	3,9	1,0	3,0
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	4,9	1,5	4,6	4,4	4,0	5,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3 484	653	4 035	3 825	494	3 215
Marginal, %	3,2	0,6	3,9	3,7	0,5	2,5
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	4,6	1,0	4,2	4,2	3,4	4,8
Periodens resultat, Mkr	2 607	366	2 925	2 648	-142	1 763
Resultat per aktie, kr	9,18	1,29	10,41	9,17	-0,49	6,05
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,0	283,1	281,0	288,8	291,4	291,4
Utdelning, kr	4,00	-	4,25	4,00	7,50	7,50
Värdeskapande, Mkr	2 884	-1 040	2 053	2 202	1 305	2 913
Avkastning på eget kapital, %	14,9	2,4	20,3	18,7	-	7,0
Avkastning på nettotillgångar, %	19,4	5,8	21,7	23,2	5,4	13,0
Skuldsättningsgrad	0,04	0,28	0,29	-0,02	-	0,11
Investeringar, Mkr	2 223	3 158	3 430	3 152	3 654	4 765
Genomsnittligt antal anställda	50 633	55 177	56 898	55 471	57 842	69 523

Definitioner

Kapitalbegrepp*Annualiserad nettoomsättning*

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal*Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för det första kvartalet 2010

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 27 april 2010 klockan 15.30 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg, ekonomi- och finansdirektör Jonas Samuelson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens första kvartal kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida <http://www.electrolux.com/webcast1>

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:
+46 (0) 8 738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2010

Finansiella rapporter 2010

Delårsrapport januari-juni

19 juli

Delårsrapport januari-september

27 oktober

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 april 2010 klockan 08.00 (CET).